



BAYDOOR

"hayata açılır"

Ocak 2023 • Yıl:3 • Sayı:4 • Baydoor Bültenidir. • Ücretsizdir.



GAZİANTEP ŞEHİR
HASTANESİNE
BAYDOOR İMZASI

TUNCAY YILDIRIM :
GAZİANTEP GÜCÜNÜ
GEÇMİŞİNDEN ALIYOR

KARAKEÇİLİLER OTAĞI
ŞANLIURFA'YA KURDU

MEGA PROJELER VE
KENT ESTETİĞİ

ADALI MUTFAK
MODELLERİ

FİRMALARDA
İNSAN KAYNAKLARININ
ÖNEMİ

MOTİF GROUP YÖN. KUR. ÜYESİ.

AV. MEHMET BAHADIR BAY :

MANUEL ÜRETİMDEN TEKNOLOJİYE BAYDOOR



Ferahlığı
ve özgürlüğü
mutfağınızda

hissedin



**BAYDOOR
İLE HER MEKAN
ÇOK GÜZEL**





Hedef Tücrübe İle Teknolojiyi Birleştirmek

İstemsizde olsak zaman insanı, sosyal hayatı ve iş dünyasını değişime zorluyor. Değişimin aksine kürek çekmek, değişime direnmek mümkün değildir.

İş dünyasında başarılı olmak için kadim tecrübeyi yüksek teknoloji ile birleştirmek zorundayız. Alaylı yöneticiler tecrübeyi üniversiteli gençlere, üniversiteli gençler de bilgiyi alaylı yöneticilere ulaştırmalıdır. Alaylı yöneticiler bilgilerini ve yetkilerini, gençlere kontrollü şekilde devrettiğinde tecrübe teknolojinin ana hammaddesi olacaktır. El oyması bir mobilyanın sanatını, CNC makinasının teknolojisi ile birleştirdiğimizde ortaya hem sanatsal hem ekonomik değeri yüksek bir ürün çıkacaktır. O yüzden değişimin önünü açmalı rotasını doğru çizmeli. Artık bireysel ve sosyal yaşamda kararlar dijital platformlara göre alınmaktadır. Bir işletmenin en büyük vitrini web sitesi sosyal medya hesapları olmaktadır.

Şoförsüz araçlar, drone kuryeler, robot süpürge-

ler ile insanın izole edildiği robotların devreye girdiği çağa giriyoruz. Üretim yönünde de hız, kalite, az fire, az maliyet için insan gücünün azaltıldığı dijital makinelerin yoğunlaştığı üretim modeline geçilmektedir. Bu model “Işıksız Fabrikalar” olarak adlandırılmaktadır. Baydoor olarak rotamızı; üretimde ışıksız fabrika, tanıtımda dijital reklam, çalışma sistemimizde özel konsept bayiler olarak belirledik. Bu hedefler doğrultusunda kendi enerjimizi ürettik. Dijital üretim parkurlarını artırdık. Sosyal medya reklam ekibimiz ile özel projeler geliştirdik. Özel konsept bayilerimizi artırıyoruz.

Türkiye Cumhuriyetinin 100. yılında muasır medeniyetler seviyesini aşmak için çalışanlarımız, çözüm ortaklarımız ile birlikte var gücümüz ile çalışıyoruz.

Mehmet Nuri BAY
Motif Group Yön. Kur. Bşk.

İÇİNDEKİLER

KAPAK

34

Motif Group Yön. Kur.Üye.
Av. Mehmet Bahadır BAY :
“Hedefimiz ışıksız
fabrika”



22

Motif Group Yön. Kur.Üye.
ve İK Müdürü
Yeşim BAY ÇAKIN:
İK firmalar için stratejik öneme sahiptir.



08

Karakeçililer
Otağı Şanlıurfa'ya Kürdü



14

Baydoor Şanlıurfa Bayisi
Hasan AŞIKLIOĞLU:
Baydoor Bir Yıldız Gibi Yükseliyor



28

Baydoor Midyat Bayisi
Bayram ALPTEKİN:
Midyatlıların Tercihi Baydoor



42

Gaziantep Şehir Hastanesine
Baydoor İmzası



İmtiyaz Sahibi

Motif Group Adına
Yönetim Kurulu Başkanlığı
Mehmet Nuri BAY
Şaban BAY

Sorumlu Yazı

İşleri Müdürü
Yeşim Çakin

Yayına

Hazırlayanlar
Hasan MAHİR
Mehmet BABACAN

Grafik - Tasarım

Mehmet Babacan

Basıldığı Yer

CNG OFSET MATBAACILIK
Alleben Mahallesi,
Sanayi, 60008, Nolu Cd No:3, 27110
Şehitkamil / GAZİANTEP
(0342) 323 79 79

Yayınlayan

Baydoor Kapı ve Kapak
Sistemleri
1. Organize Sanayi Bölgesi
83101 Nolu Cad. No:23
Şehitkamil / Başpınar /
Gaziantep / TÜRKİYE
Tel : 0342 337 86 96

Yayın Türü

Yerel Süreli / Ocak 2023

Bu bültendeki yazıların
içeriğinin sorumluluğu
yazarlarına aittir. Dergideki
reklamların içeriği ile
teknik ve ticari öz niteliklerine
ilişkin bilgilerin doğruluk ve
geçerliliğinin sorumluluğu
reklam veren kuruluşa aittir.
Gayri siyasi,ulusal, Türkçe
kurumsal yayındır.

Sayı : 4



Baydoor Bültenidir.
Ücretsizdir.

motif

*Bırakın eviniz
sizi en şık haliyle
karşılasın.*





KARAKEÇİLİLER OTAĞI ŞANLIURFA'YA KURDU



Programı izlemek için
QR kodu okutun veya:
youtube.com/baydoormotif



Anadolu'nun Türk yurdu olmasında ve Türk yurdu kalmasında büyük paya sahip Karakeçili Yörük Türkmenleri tarihin sıfır noktası Şanlıurfa Göbeklitepe'de bir araya geldi. Türkiye'nin birçok bölgesinde yıllardır düzenlenen şöenler, Karakeçili Türkmenlerin yoğun olarak yaşadığı Şanlıurfa'da ilk kez düzenlendi. I. Şanlıurfa Yörük Türkmen Şöleni'ne yurt dışından ve Türkiye'nin birçok bölgesinden Karakeçili Türkmenleri katıldı.

Sponsorları arasında Baydoor'un olduğu şöende katılımcılar tarihe not düştü.

Anadolu'daki Yörük Türkmenleri bir araya getiren I.Şanlıurfa Yörük Türkmen Şöleni Göbeklitepe Çadır Saray'da düzenlendi. Kıl çadırda ağırlanan misafirler nostaljik anlar yaşadı.

Şölenin ev sahipliğini ve düzenlenmesini Şanlıurfa Türkmenler Birliği Genel Başkanı Hasan ÇAY, Şanlıurfa Karakeçili Yörük Türkmen Derneği Başkanı Abdulkadir AKIL gerçekleştirdi.

Şölenin şeref konukları arasında yer alan Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti Cumhuriyet Meclisi Başkanı Zorlu Töre, Baydoor'a yaptığı açıklamada Türklerin bir araya gelmesinin önemli olduğunu belirtti. Töre " Bu tür şöenlere her yerde ihtiyacımız var. Yurt dışında ve yurt içinde Türkmenler bir araya gelmeli. Türkmen, Kırgız, Avşar, Tatar hepsi de bir boydur. Bir soydur. Hepsi de Türk milletidir. Hepsinin birleştirdiği yer "Ne mutlu Türküm" dıyenedir." dedi.

Şölene ev sahipliği yapan Şanlıurfa Türkmenler Birliği Genel Başkanı Hasan ÇAY tarihin sıfır noktası Şanlıurfa'da Türklerin birlik ve beraberliğini kimsenin bozamayacağı mesajını I.Şanlıurfa Yörük Türkmen Şöleni ile vermek istediklerini belirtti.

Şanlıurfa Karakeçili Yörük Türkmen Derneği Başkanı Abdulkadir AKIL ise şölene katılımın çok güzel olduğunu Türkmenlerin her yıl bir araya geleceğini belirtti.

Şölenin sponsorları arasında yer alan aynı zamanda Karakeçili Yörük Türkmenlerinden olan Baydoor Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Nuri Bay, şöende olmaktan mutlu olduklarını belirtti.



Zorlu TÖRE
KKTC Meclisi
Başkanı (Sağda)

Hasan ÇAY
Şanlıurfa
Türkmenler Bir. Bşk.
(Ortada)

Karakeçili Sos. Yrd.
Day. Der. Bşk.
Abdulkadir AKIL
(Solda)





Bay: “Karakeçili Türkmenleri büyük bir aşiret. Soyu Süleyman Şah, Ertuğrul Gazi’ye dayanan Türkiye’nin genelinde değişik bölgelerde yer alan büyük bir aşiret. Biz de bu aşiretin mensubuyuz. Aşiretten olmaktan büyük gurur duyuyoruz.” dedi.

Gaziantep Kayı-Karakeçili Alibayramoğulları Derneği Başkanı Abdullah Albayram “Bay ve Albayram aşireti olarak Gaziantep’te 5 köyde ikamet eden büyük bir aileyiz. Türkiye’nin neresinde düzenlenirse düzenlensin Yörük Türkmen şölenlerine katılıyoruz. Dernek olarak Gaziantep’te bizler de şenlikler düzenledik. Baydoor düzenlediğimiz etkinliklerin en büyük destekçisi oluyor.” dedi.

Tarihin sıfır noktası Göbeklitepe’de düzenlenen törenin Amasra’da 45 madencinin hayatını kaybettiği maden faciası sebebi ile eğlence kısmı iptal edildi.

Türkmenlerin birliği ve beraberliği için devamının yapılmasının öneminin vurgulandığı şölen mehter takımının marşları ile son buldu.



MEGA PROJELER VE KENT ESTETİĞİ

Şehirlerin en görkemli binaları, oteller, rezidanslar, hastaneler, okullar, sanat merkezleri, stadyumlar, AVMler, gökdelenler, resmi kurum binaları ve toplu konutlardır.

Bu mega projeler doğru konum, doğru proje ile bir sanat eserine dönüşebileceği gibi yanlış projeler ile kent estetiğinin en çirkin binalarına dönüşmektedir.

Bu projeler şehirde konumlandırılırken kent estetiği, ulaşım, dayanıklılık, şehrin gelişim yönü, bölge iklimi gibi etmenler dikkate alınarak projelendirilmelidir.

Mimari estetik ile beraber deprem, sel, heyelan, yangın gibi doğal afetler hesaba katılmalıdır.

Her mega proje şehrin yükünü alabileceği gibi yükünü de artırabilir. Özellikle günü kurtarmak değil gelecek yıllara da şehrin büyüme hızı tahmin edilerek konumlandırılmalıdır.

Mega projelerin mimarisi dış cephe kaplamaları şehir kimliği ile uyum sağlamalıdır.

Tarihi taş bir mahallede beton bloklar şehir kimliğini bozmaktadır. Şehirde konumlandırılan yeni binalar şehrin silüetine hakim tarihi yapıları gölgede bırakmamalıdır.

İNŞAAT SÜRESİNCE GÜÇLÜ ÇÖZÜM ORTAKLARI OLMALI

Mega projelerin inşaat süresi uzun olduğu için çevre güvenliği, çevre estetiği, ses kirliliğini en aza indirmek için hızlı bir şekilde yapılması önemlidir.

Bunun için güçlü firmalarla çalışmak önemlidir. Üstlenici firmaların çözüm ortakları ne kadar güçlü ise verim ve kalite o kadar yüksek olur.

İÇ MEKÂN DEKORASYONU BÜTÜN OLARAK ELE ALINMALI

Mega yapıların dış mekânı yanında iç mekân dekorasyonu da çok önemlidir. Dışardan kent estetiğini önceleyen mimari çizgiler, içerden ruhu dinlendiren mimari çizgiler kullanılmalıdır.

İç mekân tasarımları bütün olarak ele alınmalıdır. Özellikle, kapıların, mobilyaların aynı tasarım, aynı üretim ve aynı ekip tarafından montajının yapılması önemlidir.

MEGA PROJELERİN KAPI VE MOBİLYADA ÇÖZÜM ORTAĞI BAYDOOR

Kapı ve mobilyaların hızlı üretimi, montajı ile Baydoor uluslararası tecrübeye sahiptir. Yurt içi ve yurt dışında mega projelerin kapı ve mobilyalarını anahtar teslimi yaparak müşterilerine teslim etmektedir.

Türkiye’de şehir hastaneleri başta olmak üzere okullar, oteller, hastaneler, resmi ve özel toplu konutlar ile yüklenici firmalara hızlı, kaliteli, zamanında ve yerinde profesyonel çözümler sunmaktadır.



Başakşehir Şehir Hastanesi



Kuzeyşehir TOKİ



Osmangazi Anadolu Lisesi



Shimall Otel / Gaziantep



Röportajı izlemek için
QR kodu okutun veya:
youtube.com/baydoormotif

ŞANLIURFA'NIN YÜKSELEN YILDIZI BAYDOOR ŞANLIURFA BAYİİ: AŞIK YAPI

Tarihin sıfır noktası, peygamberler şehri Şanlıurfa tarihi, kültürü, lezzetleri ve her gün büyüyen ekonomisi ile Güneydoğu'nun en güzel şehirlerinden birisidir.

Kadim şehir Şanlıurfa'nın dekorasyon ve mobilya sektörünün önde gelen firmalarından Baydoor Şanlıurfa Bayisi Aşık Yapı'yı ziyaret ettik. Firmanın yönetim kurulu başkanı Hasan Aşıkhoğlu ile özel hayatından iş hayatına küçük bir yolculuğa buyurun.

Şanlıurfa'nın konsept mağazalarından Aşık Yapı sektördeki çözüm ortaklarına mobilya, kapı, PVC pencere gibi altı farklı kalemde profesyonel ekibi ile hızlı ve yerinde çözümler sunmaktadır.



Hasan Aşıkhoğlu
Aşık Yapı
Yön. Kur. Bşk.

HASANAŞIKLIOĞLU KİMDİR?

Aşık Yapı yönetim kurulu başkanı Hasan Aşıklioğlu 1989 yılında Şanlıurfa'da dünyaya geldi. İlk orta ve lise öğrenimini Şanlıurfa'da tamamladı. Evli bir kız iki erkek çocuk babasıdır.

İŞ HAYATI

Şanlıurfa sevdalısı Hasan Aşıklioğlu iş hayatına ilkokula giderken 1997 yılında abilerinin yanında başladı. Marangoz olan abilerinin yanında sektörü tanıdı. Bir nevi işin mutfağında yetiştirdi. Marangoz atölyesinde hem mobilyayı hem de hayatın çıraklığını yaptı. 2016 yılına geldiğinde kendi firmasını kurdu. Çözüm ortaklarına mobilya, iç kapı, demir kapı, PVC kapı pencere, alüminyum ve laminat parke işlerinde çözüm ortaklığı yaptı. Müşteri memnuniyetini önceleyen hizmet anlayışı, çözüm ortaklarına A'dan Z'ye çözümler sunduğu için sektörün tercih edilen firmaları arasında yerini aldı.

KONSEPT MAĞAZA

Her zaman yenilikleri takip eden Hasan Aşıklioğlu Aşık Yapı'yı hep yukarı taşımayı hedefledi. Bu amaçla 2022 yılında Şanlıurfa'nın gelişen gözde lokasyonlarından Karaköprü'de konsept mağazasını açtı. Dört katlı mağaza, depolama alanları, yönetim ofisi, showroamları ile 1450 m2 kapalı alanda hizmet vermektedir. Modern mimari ile tasarlanmış mağazada Baydoor kapılarının en şık modelleri sergilenmektedir. Mağazada Baydoor ürünleri ile beraber demir kapı, PVC kapı ve pencere bölümleri de ilgi çekmektedir.

İNSANIMIZ EN İYİSİNİ HAK EDİYOR

Aşık Yapı yönetim kurulu başkanı Hasan Aşıklioğlu Baydoor ile çalışmanın kendileri için önemli olduğunu belirtti. Aşıklioğlu; "Baydoor kurumsal bir firma. Kaliteli ve şık ürünler üretiyor. En önemlisi ürünlerinin arkasında duruyor. Bu bizim sektörde çok önemli." dedi. Aşık Yapı yönetim kurulu başkanı Hasan Aşıklioğlu, Şanlıurfa sevgisi çok farklı, Şanlıurfalıların, ülkemiz insanının Avrupa'da yaşayan insanlardan geri kalmıyacağı olmadığını bu sebeple en güzeli, en iyiyi hak ettiklerini söyledi. Hasan Aşıklioğlu Şanlıurfa gibi kadim şehirde her yıl ortalama 1200 dairenin, kapı, mutfak, demir kapı, PVC kapı pencere, parke, işlerini yapmanın gururunu yaşadıklarını söyledi. Şanlıurfa Baydoor Bayisi Aşık Yapı vizyonu, misyonu, bayilikleri, kaliteli hizmeti ve yöneticilerinin oluşturduğu sinerji ile Şanlıurfa'da sektörünün öncü firmaları arasında yerini alacaktır.

BAYDOOR İLE TANIŞMA

2018 yılında bir müşterisinin ısrarla kendi projesinde Baydoor kapısı istemesi ile Baydoor yolculuğu başladı. Baydoor kalitesi ile buluştuktan sonra Şanlıurfa'da Baydoor'un bayisi oldu.



BİRÇOK SAĞLIK KURULUŞUNUN OLDUĞU GİBİ TÜRKİYE'NİN GURURU ŞEHİR HASTANELERİNİN KAPILARI BAYDOOR'LA SAĞLIĞA AÇILIYOR...

Başakşehir İkitelli, Bursa, Adana, Elazığ, ve Gaziantep Şehir Hastanesinin kapıları, dolapları mobilyaları Baydoor'dan

Gaziantep Şehir Hastanesi



Başakşehir İkitelli Şehir Hastanesi



Bursa Şehir Hastanesi



Adana Şehir Hastanesi



Elazığ Şehir Hastanesi



BAYDOOR'u tercih ettiğin için Teşekkürler Türkiye..

»Kapi »Kapak »Mutfak »Hilton »Akustik Panel





"hayata aşılar"
BAY DOOR



**Her Yerde
Bir Kapımız
Var!**

[f](#) [i](#) [t](#) [v](#) /baydoortr

[baydoor.com.tr](#)

motif
group



Hasan Mahir / Gezi Yazarı

TARİHİN (T) NOKTASI: GÖBEKLİTEPE

İlk insandan günümüze bütün insanlar varoluşunu sorgulamışlardır. Var edeni arama peşinde koşan insan yaratıcıyı yukarıda kabul ettiği için yükseklere çıkmıştır. Bu sebeple çoğu peygamber, veli, düşünür dağların yükseklerinde kafasındaki sorulara cevap aramıştır. İnsan bazen yüksekteki yaratıcıya ulaşmak için dağların zirvelerine tapınaklar yapmış, bazen de nemrutlaşan nefsinin yukarı taşımak için zirvelere kendi heykelini dikmiştir. Şanlıurfa’da bulunan Göbeklitepe 12 bin yıl öncesi insanın, inançlarına, kültürüne, yaşam tarzlarına kapı aralıyor.

Peygamberler şehri Şanlıurfa’nın gizemli coğrafyasında kadim milletlerin bıraktığı tarihi ve kültürel mirasın peşinden koşan çok sayıda kültür meraklısının en yeni adresi hiç şüphesiz bugünlerde Göbeklitepe oluyor.

Bizler de bu gizemli mabedin cezbesine kapılarak Şanlıurfa yollarına düştük. Aracımızı Şanlıurfa’nın Mardin çıkışından Göbeklitepe tabelasının gösterdiği yöne sürdüğümüzde içimizi bir heyecan dalgası sardı. Kıvrılarak ilerleyen yolun sonunda dağın tepesine yükseldik. Dağın yüksekliğinden aşağıya baktığımız da tüm Harran Ovası bin bir renkten dokunmuş kilim gibi ayaklarımızın altına serildi.

İlk adımımızı attığımız yer tepeye adını veren bir göbekli taş oldu. Taşın içi delik olduğu için göbeğe benzetilmiş, bu sebeple kazı yapanlar tarafından buraya Göbeklitepe ismi verildiği belirtiliyor.

TARİHİN (T) NOKTASI GÖBEKLİTEPE

Bugün yöresel giysisi ile gelen misafirleri karşılayan, Göbeklitepe'nin mülk sahibi Mahmut Yıldırım Göbeklitepe'nin tarlaları olduğunu, amcasının tarlayı sürerken sabana takılan bir taşı Şanlıurfa müzesine götürdüğünü ve Müzeyi gezen Alman Arkeolog Harald Hauptmann bu eserin çıktığı yeri merak etmesi ile Göbeklitepe'nin keşfedildiğini anlatıyor.

Bu konuda kaynaklar ise Şanlıurfa bölgesinde ilk araştırmalar 1963 yılında İstanbul ve Chicago üniversitelerinin işbirliği ile hazırlanan "Güneydoğu Anadolu Bölgesi Araştırma Projesi" araştırmalarında tespit edildiğini yazıyor. 1995 yılında Alman Arkeolog Harald Hauptmann tarafından yüzey araştırması yapılmış, 1996-2006 yılları arasında Alman Arkeolog Klaus Schmidt danışmanlığında kazılar yapılarak bugünkü bulgular elde edildiği kaynaklara yansıyor. Kazılardan öncede bölgedeki halk burayı ziyaret yeri olarak kullanmış. Geniş bir alana yayılmış sit alanı bölgesi çember içerisine alınmış. Mabedin çıkarıldığı yerde dev taş kütleleri görüyoruz. Yontulan (T) şeklindeki taşların üzerin-

de hayvan figürleri işlenmiş. Buluntuların arasında taşlara işlenmiş kabartma hayvan figürleri içerisinde, Ağzı açık ve dişleri keskin kurt kafaları, yaban domuzu, turna, leylek, tilki, ceylan, yabani eşek, yılan, akrep, yabani koyun, aslan, örümcek dikkat çekiyor. Erkeklik organları da abartılı olarak taş kabartma olarak işlenmiş. Taşların üzerine hayvanlar dışında bitki, gök cisimleri figürlerinin olmaması o devrin inanç yapısında hayvanların büyük bir yer tuttuğuna yorumlanıyor.

DÜNYADAKİ İLK MABET: GÖBEKLİTEPE

Yapılan kazılar sonrasında Göbeklitepe 11.500 yıl öncesine dayanan tarihi ile dünyada ilk mabet olarak arkeologlar tarafından tescil edildi. Göbeklitepe kazılarındaki bulgular arkeoloji ve dinler tarihi kitaplarının da yeniden yazılmasına sebep oldu. Arkeologlar dinlerin başlangıcı noktasın da Göbeklitepe' den önce ilk mabet olarak Malta'daki M.Ö 5000'li yıllara dayandırılan mabet kabul ediyorlardı.

İngiliz yazar David Rohl Efsane/Legend adlı eserinde ilk insan Hz Âdem ile Hz Havva'nın cennetten atıldıktan sonra Göbeklitepe'de bulunduğunu yazıyor. Görünen o ki inanmak ilk insandan günümüze her kavmin ve her var olan insanın ihtiyacı olarak gelmiş. Her insan kâinatın tasarımcısını bulmak ve ona teşekkür etmek için mabetler yapmış.

İLK HEYKELLER GÖBEKLİTEPE'DE

Dinler tarihi ve arkeolojik tarihi yazgıyı değiştiren Göbeklitepe,(T) şeklindeki taşlar üzerine işlenen hayvan figürleri ile bilinen ilk heykeltıraşlık ve plastik sanatlar örneği olarak kabul ediliyor. Biz de dünya sanatının yenisi bulunana kadar ilk örneklerini burada görmüş oluyoruz. Heykel tıraşlarını görmesek de 11.500 önce ellerindeki kısıtlı (!) aletlerle ortaya çıkardıkları eserler onların sanatta vardıkları noktayı gösteriyor.

GÖBEKLİTEPE'E EVRİMİ ÇÜRÜTÜYOR

Dikkatimizi çeken bir nokta da gözlerden ırak tutulsa da Göbeklitepe bulguları evrim teorisinin ölümsüz savunucularını da ters köşe ediyor.

İngiliz biyolog ve doğa tarihçisi Charles Robert Darwin, insan dâhil tüm canlı türlerinin doğal seçim yoluyla bir ya da birkaç ortak atadan evrildiğini öne sürmüş ve o günün şartlarına göre bu teoriyi destekleyen pek çok kanıt sunmuş, bilim çevrelerinden bir kısım insanlar bunu hararetle savunmuş/savunmaktadır.

Ancak bundan 11.500 yıl öncesi bir mabette bulunan onlarca hayvan figürü çeşitliliği ve bugünkü yaşayan hayvanlarla tıpa tıp benzemesi ile evrim teorisini yerle bir ediyor. Bugün bir çırpıda sayabileceğimiz leylek, yılan, aslan, tilki, kurt... Onlarca hayvan figürü daha bugün çizilmiş gibi hayvanların özelliklerini yansıtıyor. Görülen o ki 11.500 yıl önce tilki ne ise bugün de aynı kurnazlıkta. Yılan o gün bugündür sürünüyor. Aslan eski ihtişamını kaybetmemiş. Leylekler hala gökyüzünde uzun gagaları, uzun bacakları ve kanatları ile uçuyor.

11.500 yıl önce kayalara resmedilen hayvan türleri bir seleksiyona uğramamış. Hayvan türleri için ara bir türe örneklik teşkil edecek bir bulgu çizilen hayvan figürleri arasında bulunmuyor. Göbeklitepe kabbartmalarındaki her bir hayvan figürü gözle görülür şekilde bugünkü şekli ile aynı fiziksel özellikleri taşıyor. Bölgede yeni yapılan kazılarda Göbeklitepe'ye benzer yeni yerler keşfediliyor. Karahantepe, Sayburç, Sefertepe, Gürcütepe, Taşlitepe, Harbetsuvan Tepesi, Ayanlar Höyük, Çakmaktepe, Kurttepesi, Nevali Çori bunlar arasında yer alıyor.

Buralarda yapılan/yapılacak kazılar ilk insanların gizemli dünyasına kapı aralıyor.

Harran Ovasının derinliğinde güneş kaybolurken Urfa'nın etrafı dumanlı dağlar türküsü alıp uzaklara götürüyor bizi. Şöyle değiştirsek olur mu bilmem bu türküyü "Urfa'nın etrafı mabet dolu dağlar/ Urfa'ya gelen görür, dinleyen anlar."



Yeşim BAYÇAKIN
Yön. Kur. Üyesi &
İnsan Kaynakları
Müdürü

BAYDOOR YÖN. KUR. ÜYE. VE İNSAN KAYNAKLARI MÜDÜRÜ YEŞİM ÇAKIN : “İK” FİRMALAR İÇİN STRATEJİK ÖNEME SAHIPTİR

İşyerlerinin motor gücünü insan kaynakları oluşturmaktadır. İşveren açısından doğru çalışan başarı ve kâr demektir. Çalışanlar açısından insan kaynakları işe girişin anahtarı demektir. Bu sayımızda Baydoor İnsan Kaynakları Müdürü Yeşim Bay Çakın'ı sayfalarımıza konuk ettik. Kendisi ile insan kaynaklarını ve Baydoor'da çalışmanın şartlarını konuştuk.

İK'nin şirketler için önemi nedir?

İnsan kaynakları bana göre geliştirme odaklıdır. İnsanların geliştirilmesi ve çalışanları motive etmektir. Her devirdeki yöneticileri ilgilendiren bir birimdir. İnsan kaynakları çalışanların performansı, katılımı ve büyümesi için alan sağlar. Günümüzde birçok şirket kaliteli ekibin sürdürülmesinde hayati bir rol oynar. Bu yüzden gelişen ve değişen dünya düzeninde özellikle de günümüz şartlarında İK stratejik bir konumda olmalı, sürdürülebilir bir şirket olabilmek, müşteri deneyimi kavramının yanına çalışan deneyimini sağlamak için odağımızı çevirme-

miz gereken bir noktadır.

Sanayi tesislerinde endüstri 4.0 geçildikçe insan gücü azalıyor. Bu işsizliği tetikler mi?

Sermayedar, kârı artırmak amacıyla işgücünden tasarruf edecek ve üretimi makineleştirecektir. Sonuç olarak, üretim sürecinde makinelerin kullanılıp işgücünün tasfiye edilmesi, sermayedarın kârını artırır. Üretimin makineleşmesi personel sayısında az da olsa azalmasına etkisi olacaktır.

Ama unutulmamalıdır ki üretilen her ürün tüketiciye (son kullanıcıya) ulaşması ya da montajı için iş gücüne ihtiyaç vardır.

Gençler iş başvurularında öne geçmek için CV'lerine neler eklemelidir?

Başvurdukları pozisyon ne olursa olsun ortaya koyabilecekleri her deneyim diğer adaylardan bir öne geçireceğini unutmamalıdır. Çünkü biz uzmanlar bir özgeçmişi incelerken öncelikle işe uygunluğa bakarak ve geçmiş tecrübelerinde bekledikleri deneyimlerin olup olmadığına bakıyoruz.

Bir diğ er önemli konu ise başarıları. Başarılar ki-
şiye özel konu olduğı için akılda kalma ihtimalini
de arttıracaktır. İş tanımı, proje vb. konularda de-
taylar verirken sadece neler yaptığına değı l, nasıl
yaptığına dair de küçük detaylar verilmelidir.

Baydoor'un işçiye bakışı nasıldır?

Baydoor olarak insan odaklı bir firmayız. Her ça-
lış anımızın emeğı, alın teri paha biçilmez, bizim
için çok değerli.

Biz kurum dışında da çalışanlarımızın sosyal ha-
yattaki sevinçlerine, üzüntülerine ortak olmaya ça-
lışıyoruz. Örneğ in her ay sonunda, o ay doğ an ça-
lış anlarımızın doğ um günlerini kutluyoruz. Ken-
dilerini özel hissetmeleri için elimizden geleni ya-
pıyoruz. Motivasyonu artırmak, kaynaş mayı sağı-
lamak adına toplu sosyal etkinlikler yapıyoruz
Baydoor çalışanları ile büyük bir aile. Bu aileye
dahil olan çalışanlarımız ile emekli olana kadar ça-
lış mayı hedefliyoruz. Firmamızda başlayıp
emekli olup ayrılan emektar personellerimizin de
yakınları (aileleri) yani gelecek kuş akları yine
Baydoor ailesinde çalış mayı istiyorlar.

Baydoor olarak ş una inanıyoruz; Çalış anımız
mutlu oldukça biz de mutlu oluyoruz. Yani her an-
lamda birlikte kazanıyoruz.

Baydoor'a eleman alırken en önemli kriterleriniz nelerdir?

Elimizden geldiğince aile yapısına dikkat ediy o-
ruz. Çünkü Baydoor Ailesi çalışanlar ile bir aile ol-

mayı kendisine ilke edinmiş olup başvuran herke-
si de ailenin bir parçası kabul ediyoruz. Bu neden-
le doğruluk, dürüstlük, iş ahlakı ve iş ine saygı bizi
her zaman doğruya götürdüğüne inanıyoruz. Bu
değ erler bizim için önemli.

Çalış anlara hangi eğitimler veriliyor?

Çalış anlara ilk olarak yeni başlayanlar için İsg eğı-
timi ve oryantasyon eğ itimi veriyoruz.

Fabrikanın tanıtımı genel iş leyiş acil çıkış yolları-
nın gösterimi ve çalışacağı bölümün, yapacağı iş-
lerin anlatılması ve çalış ma arkadaşları ile daha
konforlu bir geç iş süreci yaşamalarını sağ lıyoruz.
Periyodik olarak yılda bir personellerin sağı k ta-
raması, yangın tatbikatı ve eğ itimi, iş güvenliğ i
eğ itimi veriliyor.

Çalış anların motivasyonunu artırmak için ne tür etkinlikler yapıyorsunuz?

Sosyal aktiviteler yapıyoruz, sportif faaliyetler
yapıyoruz, kültürel etkinliklere zaman ayırmaya
çalış ıyoruz. Kısaca Baydoor ailesi olmak için
çalış anlarımızın mutluluğı için , onları deş arj
edecek iş e daha mutlu gelmelerini sağı layacak her
tür lü öneriye açık olduğ umuzu belirtmek isterim.

Çalış anlarınızın çoğı uzun süreli çalış ıyor. Siz- den başlayan sizden emekli oluyor. Hatta ço- cukları da sizde çalış ıyor. Bunun sebebi nedir?

Bunun sebebi daha önce de vurguladığ ım gibi aile
(aidiyet) duygumuzun temelini sağı lam olması.

İnsan Kaynakları Profesyonelleri



» **Yusuf KÖKMEN**
Personel Özlük
İş leri Sorumlusu

Kocaeli Üniversitesi Mu-
hasebe ve Vergi Kanun-
ları Bölümü'nden mezun-
um. 25 yıl boyunca
İstanbul'da yaşadım. 7
yıla yakın kendi mesle-
ğ imi yaptım. 25 yıl
sonra Gaziantep'e taşın-
dım ve Baydoor'da
çalışmaya başladım.

Bambaş ka bir şehir,
bambaş ka bir çevre ve
tabi ki bambaş ka bir iş.
Baydoor'da kısa bir
süre geçmiş im var lakin
bu kısa sürede bile çok
mutlu oldum.

Baş ta çalış ma arkadaş-
larım, ve tüm Baydoor
ailesi beni çok iyi his-
settirdi. Beni de ailenin
iç ine aldılar. Bu kadar
geniş bir ailenin içinde
olduğ um için kendimi
çok şans lı hissediyorum.
İnsan kaynaklarında
çalış anlarla ilgilenmek,
onların isteklerini yerine
getirmek, onların sorun-
larını çözmek beni çok
mutlu ediyor. Baş ta Bay-
door ailesi olmak üzere
herkese çok teşekkür edi-
yorum.



» **Aylin BUDAK**
Personel Özlük
İş leri Sorumlusu

Karadeniz Teknik Üni-
versitesi Uluslararası
İlişkiler Bölümü'nü bi-
tirdim. 2 yıldır Baydo-
or'da çalış maktayım.
Baydoor ailesi ile bu
yola baş lamak benim
iç in en güzel tecrübeler-

den ve en güzel baş lan-
gıç lardan oldu. Verimli
çalış ma ortamının
yanısı ra samimi ve iç ten
iş ortamı her şey i ile
tam bir bütün olan bu
ailede yola devam
etmek benim için mut-
luluk kaynağıdır. Kendi-
mi ayrıcalıklı ve başarılı
hissettiğ im bu ailede ol-
maktan gurur ve mutlu-
luk duymaktayım.



Röportajı izlemek için
QR kodu okutun veya:
youtube.com/baydoormotif

Mehmet ÖZTÜRK
Öztürk İnşaat
Yön. Kur. Bşk.

ÖZTÜRK İNŞAAT YÖN. KUR. BŞK. MEHMET ÖZTÜRK: 20 YILDIR ÖZSERMAYEMİZLE İŞ YAPIYORUZ

Türkiye'nin sanayisi, turizmi, gastronomisi ile öne çıkan şehirlerinden Gaziantep inşaat sektörü ve yeni mimari eserleri ile de ön plana çıkmaktadır. Öztürk İnşaat ve Özel Beton şehirde yaptıkları, konut, işyeri, otel gibi projeler ile sektörde adından söz ettiren firmalar arasında yer almaktadır. Yaşama ve insana değer katan projeler üreten Öztürk İnşaat yönetim kurulu başkanı Mehmet Öztürk'ü dergimize konuk ettik. İş hayatını, firmasını, Baydoor ile çalışmasını konuştuk.

- İş hayatına ne zaman başladınız?

- İnsanın hayalleri ve hayatın gerçekleri farklı oluyor. 2002 yılında 19 Mayıs Üniversitesi eğitim fakültesinden mezun olduktan sonra öğretmen olarak atama bekliyordum. Babam inşaat

sektöründe çalışıyordu. Onun isteği üzerine sektöre girdim. Bir aile şirketiyiz, aile bağlarımız çok güçlü, babam, ben ve kardeşlerim beraber çalışıyoruz.

- Firmalarınızdan bahseder misiniz?

- Bünyemizde iki firmamız var. Birisi özel projeler yaptığımız Öztürk İnşaat ve Özel Beton firmamız bulunmaktadır. Öztürk İnşaat olarak yap sat inşaat işleri yapıyoruz. Kurulduğumuz günden bugüne kadar kendi arsamızı alıyoruz. Onun üzerine kendi projemizi inşa ediyoruz. Hiçbir zaman kat karşılığı bir projede yer almadık. Projelerimizi öz sermayemiz ile yaptığımız için kaliteden ödün vermiyoruz. Zamanında ve uygun fiyata yapıyoruz. Özel Beton firmamıza gelirsek, Çimko'nun bayisiyiz. Çimko'nun, beton, ytong, bims, alçı, izolasyon

Baydoor ile nasıl tanıştınız?

- Kardeşim İbrahim Öztürk ile Baydoor'dan Bahadır Bay'ın dostluğu beraber çalışmamızın yolunu açtı. Projelerimizin çoğunda Baydoor ürünlerini kullandık. Şuan 160 odalı otelimizin A'dan Z'ye kapı ve mobilyalarını anahtar teslimi Baydoor yapıyor. Baydoor ve bizim mimarlarımız beraber tasarladı. Örnek odamızı oluşturduk sonra da hepsini yapıyoruz.

Neden Baydoor'u tercih ettiniz?

- Baydoor kurumsal yapısı, üretim gücü, iş ahlakı ile güven veriyor. Biz büyük projeler yapıyoruz. Hız ve kalite önemli, işimizi riske atamayız. Baydoor'un referansları kuvvetli bunlar da bize güven veriyor. Biz güvendiğimiz onlar da güvenimizi boşa çıkartmadı.

gibi bir inşaatın kaba aksamının tüm malzemelerinin satışını yapıyoruz. Özel Beton olarak şehrimizdeki inşaat firmaları ve inşaat malzemesi satan firmalara toptan malzeme temininde profesyonel çözümler sunuyoruz.

Öztürk İnşaat olarak hangi tür projeler yapıyorsunuz?

- Projelerimizi zamana ve ihtiyaçlara göre planlıyoruz. Doğru yerden başladığınızda doğru sonuçlar alıyorsunuz. Kurulduğumuz günden bugüne kadar insanı merkeze alan çok sayıda konut projesine imza attık. Gaziantep'te konut stokları çoğaldı. Gaziantep sanayisi, ticareti ile sürekli yükselen bir değer. Son üç dört yıldır bu değeri her gün daha da yükseğe taşıyan firmalarımıza doğru ve amaca yönelik ticari alanlar geliştirdik. Bu ticari alanları firmalarımızın hizmetine sunduk. Şu anda KÜS-GET'te 50 tane ticari dükkân yapıyoruz. Bu dükkânlarımızı da satmıyoruz işletmelerimize kiraya veriyoruz. Son dönemlerde gerek turizm, gerek gastronomi turizmi gerek fuarlar sebebi ile Gaziantep çok sayıda insanı misafir ediyor. Şehrimize gelen insanların konaklamasına konforu, mimarisi ile çözüm sunacak, marka değeri yüksek bir otel katmak istedik. Bu amaçla şehrin merkezinde tarihi İpekyolu üzerinde bir otel yapıyoruz. Otelimizi 160 odalı, 240 yataklı, sosyal donatıları yüksek bir proje olarak tasarladık. Şehrimize bir değer olacağı inancını taşıyorum.

Firma olarak hedefiniz nedir?

- Öztürk İnşaat olarak konut ve ticari alanda özel projeler yapmaya devam edeceğiz. Özel Beton firmamız ile sektörde söz sahibi olmayı

amaçlıyoruz. Yap-Sat, Yap-Kirala ve malzeme temini ile sektörlerde genişlemeyi, gelirlerimizi çeşitlendirerek dengeli büyümeyi hedefliyoruz.

İnşaat sektörünü nasıl görüyorsunuz?

- İnşaat sektöründe maliyetler yükseldi. 2.5 sene önce 160 liraya beton satıyorduk şimdi 1100 lira bandında satıyoruz. Arsa fiyatları 4-5 kat arttı, malzeme fiyatları yine 4-5 kat arttı. Ancak insanların alım gücü yükselmedi. Krediler yüksek ve durma noktasına geldi. Dar gelirli ve orta gelirli grupların geliri maliyetler oranında artmadı. Buda satışları düşürdü, sektörü sıkıntıya soktu. Krediler düşerse sektörün önü açılır.



Mehmet Öztürk Kimdir

1978 yılında Gaziantep'te dünyaya geldi. İlk ve Orta öğrenimini Gaziantep'te yaptı. 2002 yılında 19 Mayıs Üniversitesi Eğitim Fakültesi'nden mezun oldu. Babasının isteği üzerine inşaat sektörüne girdi. İki erkek bir kız babasıdır.



MUTFAĞIN GÖZDESİ “ADA MUTFAK”

Fonksiyonelliği, estetik duruşu ile ada mutfaklar, son dönemlerde mutfak dekorasyonunda ön plana çıkmaktadır. Sizler de evinizde “Ada Mutfak” yaptırmak isteyenlerdenseniz bu yazımız tam size göre.

Mutfağım Ada Mutfağa Uygun Mu?

Ada mutfak yaptırmak isteyenlerin ilk sorduğu soru aslında tam olarak budur. “Mutfağım ada mutfak için uygun mu?” Ada mutfaklar ister istemez mekânda bir alan kaplamaktadır. Mutfağınıza ada yaptırdığınızda hareket alanınız kısıtlanmamalıdır. En küçük hazır mutfak 80×60 cm ölçülerindedir. Ada mutfak için minimum 240 cm uzunluğa ve 220 cm genişliğe ihtiyaç vardır. Mutfak içerisinde rahat hareket edebilmeniz için minimum duvarla arasında 80 cm bir boşluk bulunması gerekmektedir. Alan yetersizliğinde yarım ada şeklinde yapabilirsiniz.

Alt Yapı İyi Olmalı

Mutfağınızı yapmadan önce temiz su, kirli su, elektrik ve doğalgaz alt yapısı ileride teknik sorunlar yaşamamanız için kaliteli ve doğru yapılmalıdır.

İşlevsellik

Ada mutfakta en önemli özellik işlevsel olmalıdır. Alt dolaplar ne kadar işlevsel olursa mutfak yükü o kadar azalır, kullanımda bir o kadar kolay olur. Yatay çekmeceler, dikey çekmeceler, raflar tasarlanırken minimum alan maksimum işlevsellik sağlanmalıdır. Açık raflar yaparak biblolarınıza, çiçeklerinize yer açabilirsiniz.

Ada üzerinde silinmesi kolay, mekânın dizaynına uygun malzemeler kullanılmalıdır. Ada da ocak olaksa asansörlü ankestra tercih edilmelidir.



Tasarım

Ada mutfağınıza tasarlarken odanın şekline paralel tasarım yapmalısınız. Mutfak dikdörtgense adamız dikdörtgen, mutfak kare ise adamız kare olmalıdır. Bu şekilde hem tasarımda geometrik uyum sağlamış olursunuz hem de kullanım boşluklarınız daha çok olur.

Mutfağınız çok büyükse küçük adalar, çok küçükse büyük adalar mutfağınızda iyi durmaz. Bu sebeple orantıyı doğru ayarlamak gerekir.

Adalar genelde kare, dikdörtgen olsa da U, L ya da paralel mutfak da yaptırabilirsiniz.

Adanızın mutfak tezgâhınız ile aynı yükseklikte olmasına özen gösterin. Hangisini yaptırırsanız yaptırın ihtiyaçlarınıza uygun olanı tercih etmenizi öneririz.

Renkler

Adanın mutfakla tasarım ve renk olarak uyum sağlaması çok önemlidir. Ada ile mutfağın renkleri zıt renkler olmasın.

Mutfağınızın çizgisi modernse adanızda modern olmalı, klasikse adanızda klasik olmalıdır. Gizli ışıklar ile gece özel bir görsellik sağlayabilirsiniz.

Adaya Masa Entegre Edebilirsiniz

Adanız ve mutfak alanı uygunsa özel yemek odanız yoksa adaya yemek masası entegre edebilirsiniz.





Röportajı izlemek için
QR kodu okutun veya:
youtube.com/baydoormotif

BAYDOOR Midyat Bayisi
Bay Yapı Yön. Kur. Bşk. Bayram ALPTEKİN

MİDYATLILAR YAŞAMDA HUZURU KAPIDA BAYDOOR'U TERCİH EDİYOR

Mardin'in taş biblosu Midyat, dillerin, dinlerin kültürel renklerin huzur içinde yaşadığı eski zamandan günümüze kalmış kadim bir mirastır.

Bu kültürel çeşitlik zenginliğe dönüşmüş, inançlar, kültürler mimari çizgiye de yansımıştır. Midyat'ta eki ustaların, azim, ahlak ve iş yapma prensiplerini kendine ilke edinen Baydoor bayisi Bay Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Bayram Alptekin Midyat ve bölgesinde yeni dönem mimariye yön veren genç girişimcilerden birisidir. Çıraklıktan itibaren inşaat sektöründe yer alan Bayram Alptekin 2010 yılında kendi firmasını kurdu. Group şirketlerinde iklimlendirme, PVC-Duş İmalatı, iç ve dış kapı uygulama firmaları bulunmaktadır.

Bay Yapı ile Midyat başta olmak üzere Mardin ve ilçelerinde inşaat firmaları başta olmak üzere, konutlara iş yerlerine Baydoor markası ile iç ka-

pıda kaliteli ve profesyonel çözümler sunmaktadır. Kültürel değerleri önceleyen aile kavramını önemseyen Bayram Alptekin bir aile şirketi olarak hizmet vermektedir. Baydoor kapılarının bir yıldır bayisi olan ve şehirde büyük projelerde inşaat firmalarına iç kapıda çözüm ortaklığı yapan Alptekin "Çocukluğumdan beri bu şehirde adımdan söz edilsin istiyordum. Herkese baban ne iş yapıyor denildiğinde onların babasına dair anlatacak başarı hikâyeleri vardı. Benim babamın öyle bir hikâyesi yoktu. Liseden sonra okumadım iş hayatına girdim. Kaliteli iş yaparak geride bir başarı hikâyesi bırakmak istiyorum." dedi.

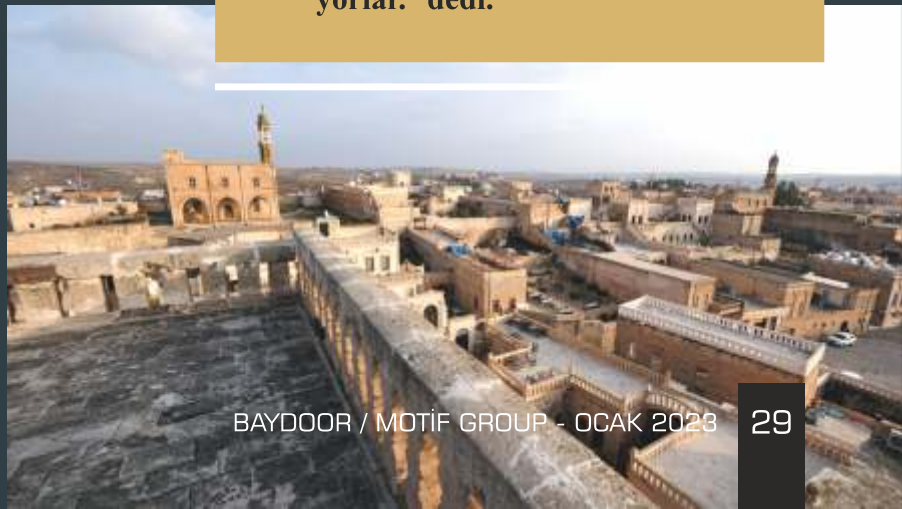
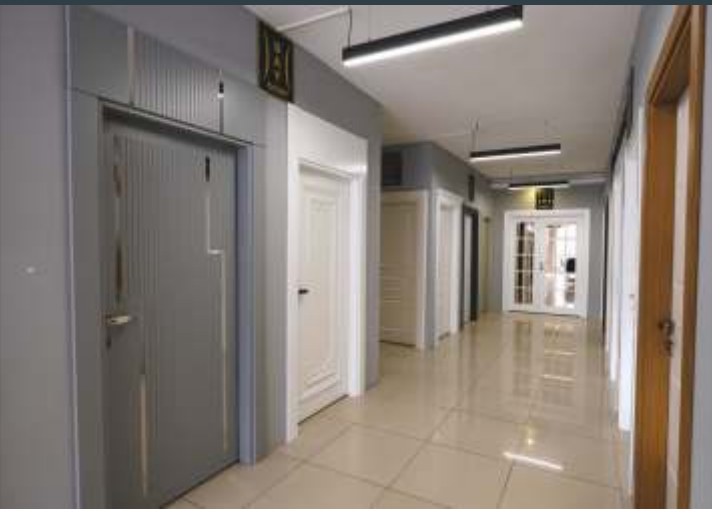
İş hayatının kendisine kazandırdığı tecrübe ile yeni ticari gelişmeleri iyi takip eden Alptekin iç kapı alanında yatırım yapmaya karar verince bir yılı aşkın araştırma yapmıştır.

Baydoor bayisi Bay Yapı'nın mağazası şehrin ana caddesi üzerinde özel tasarlanmış showroom, Baydoor kapı ürünlerinin çeşitliliği ile dikkat çekiyor. Baydoor Midyat Bayisi genç girişimci Bayram Alptekin Midyat'ta farklı kültürel kimliklerin kapı modelleri tercihleri konusunda da ilginç tespitleri var. Alptekin "Süryaniler düz kapı modellerini renk olarak beyaz ve kremi tercih ediyorlar. Araplar avangarttan vazgeçmiyorlar. Kürtler gold ve çift renkli kapıları istiyorlar. Midyat'ta kültür, inanç olarak tercihler farklı olsa da Midyatlılar yaşamda huzuru kapıda Bay Yapı'yı, Baydoor'u tercih ediyorlar." Dedi. Midyat'ın gözde Baydoor Bayisi Bay Yapı'nın Yönetim Kurulu Başkanı Bayram Alptekin ülke ekonomisi için yeni yatırımları ile yeni istihdam alanları oluşturmayı hizmet verdiği sektörde öncü firmalardan biri olmayı hedeflemektedir. Baydoor Midyat Bayisi Bay Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Bayram Alptekin girişimciligi, kültürel genlerden aldığı iş ahlakı, sektördeki ön okumaları ile Midyat ve Mardin bölgesinde adından söz ettiren iş insanlarından biri olma yönünde ilerlemektedir.



İş hayatının kendisine kazandırdığı tecrübe ile yeni ticari gelişmeleri iyi takip eden Alptekin iç kapı alanında yatırım yapmaya karar verince bir yılı aşkın araştırma yapmıştır.

Kendi çevresinde Baydoor kapıyı kullananların referansı ile Baydoor ile tanıştığını belirten Bayram Alptekin "Çevremde 10-15 yıl Baydoor kullanan insanların memnuniyeti beni Baydoor'u tercih etmeye yönlendirdi. Kapılar eskiyen yıllara rağmen yıpranmamıştı. Ürün kaliteliydi. Baydoor bayisi olduk. İyi ki olmuşuz. Müşteri ilişkileri çok güzel aradığımda anında cevap buluyorum. Bir projeye girdiğimde gözüm arkada kalmıyor. Temrin sürelerine dikkat ediyorlar. En önemlisi istediğimiz ürünleri özenle üretiyorlar. Hasarsız olarak kendi tırları ile bize teslim ediyorlar." dedi.



KARAKEÇİLİ ALIBAYRAMOĞULLARI TARİHİ

Abdullah ALBAYRAM

Kayı / Karakeçili

Alibayramoğulları Derneği Başk.

Türk Milleti tarihini ve kültürel değerlerini yazıya dökme konusunda yeterli çaba gösterememiş hatta gereksiz gördükleri söylebilir. Bunun için de tarih kuşaktan kuşağa sözlü olarak aktarılan anılar bütününden ibarettir. Bugün bile bizlerin tarihimizi öğrenme ve aktarma konusunda tutumumuz ağırlıklı olarak aynı şekilde devam ettiği söylenebilir. Aynı nedenle Alibayramoğullarına mensup her fertte kendi tarihleri söz konusu olduğunda biraz da anlatımlarda kendini merkez alarak bir tarih söylemi oluşturmaktadır. Bu nedenle somut verilere dayanmayan bir tarih söyleminde farklı anlatımlar ve öznel yorumların ağır basması gibi sorunlarla karşı karşıya kalınmaktadır. Bu gün üzerinde durduğumuz en önemli konu önümüzdeki süreçte bu sorunlar aşılarak bilimsel temeller üzerine oturtulmuş Alibayramoğulları tarihini yazmaktır. Bunun yanında tarihimiz konusunda ne kadar farklı anlatımlar olursa olsun Alibayramoğulları'nın bu bölgedeki varlığının tarihçesi uzun yılları kapsamaktadır. Alibayramoğulları'nın 1600 yılının başlarından itibaren bu bölgede olduğu tarihsel birçok belgelerde mevcuttur. Bu da 400 yıl gibi bir zamana karşılık gelmektedir.

Alibayramoğulları özellikle Osmanlı Devletinin bunalımlı zamanlarında bu bölgede canlarını ve kanlarını ortaya koyarak Oğuzların (Osmanlıların) etkinliğini sürekli kılmaya gayret etmiş ve bunu başarmışlardır. Bu arada Kayı Boyu Karakeçili aşiretine mahsus olan vakarını ve ahlaki davranış biçimle-

rini bu bölgede ağırlıklı olarak hissettirmişlerdir. Alibayramoğullarının bu bölgeye gelişleri konusunda iki farklı görüş bulunmaktadır. Ama her iki görüşte Alibayramoğullarının bu bölgeye geliş tarihi konusunda aynı fikri paylaşılmaktadır. Farklılık ise nereden geldikleri konusundadır.

Birinci görüş;

Yavuz Sultan Selim'in Memlük Sultanı Kansu Gavri'yi yenerek Memlük İmparatorluğuna son vermesi ile bu bölgede Osmanlı Hanedanlığının hakiyetini pekiştirmesi için kendi yakın akrabalarını çöl ile yaylanın birleştiği nokta olan Siverek Karacadağ Bölgesine Bursa Bilecik'ten 3000 çadırlık Karakeçili grubunu getirip yerleştirdiğidir. Karacadağ Stratejik bir bölgedir. Hem saldırı, hem de savunma açısından stratejik bir öneme sahiptir. Bu arada Alibayramoğullarının son yerleşkesi olan Kumru Dağı da Karacadağ gibi aynı coğrafi konuma sahiptir. Dolayısıyla 400 yıllık tarihsel süreçte Karakeçililer Karacadağ merkez olmak üzere Suriye toprakları dahil bu bölgeye dağılmışlardır. Kesin rakam belli değildir. Siverek bölgesinde 60.000 civarında Karakeçili olduğunu bilinmektedir. Bir o kadar da Suriye ve Gaziantep bölgesinde olduğu tahmin edilmektedir. Hatta Fransızların Vilayet-i Şam Bölgesini işgal ettikleri I. Dünya Savaşı sonrasında Fransızlara karşı direnen tek mahallenin Şam'daki Karakeçililerin bulunduğu bölge olduğu söylenir.



İkinci görüş;

Bilindiği üzere Osmanlı İmparatorluğunun kurucusu Osman Beyin dedesi ve Ertuğrul Gazinin babası olan dedemiz Süleyman Şah hala bugün Suriye topraklarında Fırat Nehri kıyısında anıt mezarında yatmak olup; Süleyman Şahın mezarında ise hala Türk Askeri nöbet tutmaktadır. Süleyman Şahın Fırat Nehri Kıyısında yatması bize Kayı-Karakeçililerinin 1600 yılından çok daha önce yaklaşık olarak 1200 yılı dolaylarında bu bölgede olduklarını gösteriyor. Ama Kayı- Karakeçili Yörükleri 1200 lü yıllarda Süleyman Şahın Fırat ta boğularak ölmesini bir uğursuzluk saymışlar ve bu bölgeden gitmeyi uygun bulmuşlardır. Rivayete göre Süleyman Şahın üç oğlu vardı. Ertuğrul Gazi, Ertuğrul'un Küçüğü Dünder, Bir de bizim Alibayramoğullarının dedesi olan kardeşleri, ki bu kardeşlerinin adı hala netlik kazanmamıştır. Babaları Süleyman Şahın ölümünden sonra nereyi yurt tutacakları konusunda aralarında anlaşmazlık çıkmıştır. Ertuğrul Gazi; Anadolu Selçuklularının himayesini kabul ederek batıya yönelirken, muhtemelen bizim dedemiz olan büyük kardeş tekrar Horasana döndüğü rivayet edilmektedir. Orada diğer Türk boyları ile uzun yıllar beraber yaşadıkları anlaşılmaktadır. Bu süre 1516 Mercidabık Savaşına kadar sürmüştür. Ama bu süreç içerisinde Osmanlı Hanedanlığı ile irtibat koparılmadığı anlaşılmaktadır.1600 yılının başlarında Oğuzların batıya doğru akınında son büyük dalga olan Beydilli Boyu Reisi Feriz Beyin liderliğinde ki tüm Türk boyları Ahlat üzerinden Osmanlı sınırlarına dayanmışlardır. Amaç işgal ve talan olmamakla birlikte göçebeliliğin yaşam tarzı daha çok talan ve at sırtında yaşama üzerine kuruludur. Beydilli Boyu yerleşik sistemle göçebelik arasında karar vermede uzun zaman tereddüt yaşamıştır. İşin ilginç yanı bugün dahi Barak Türkmenlerinin davranış biçimlerine bakıldığında bu kararsızlığın karakteristik özelliklerini görebiliriz. İşte tam da bu noktada Feriz Beyin liderliğindeki Beydilli Boyuna bağlı bugünkü Güneydoğu Anadolu bölgesindeki Karakeçililerinin önemi ortaya çıkıyor.Osmanlı nüfus kütüğü son derece sağlamdır. Herhangi bir insan grubu Osmanlı sınırına geldiğinde aşiretlerin ayrıntılı çetelesi tutularak resmi kayda alınmıştır. Bu durumda Feriz Beyin liderliğindeki Bey-

dilli Boyu da Ahlat'tan Osmanlı sınırına girdiğinde önce o bölgede durdurulmuş, ayrıntılı bir nüfus sayımı yapılmış, adeta Beydilli Boyu içerisindeki Oğuz haritası çıkarılmıştır. Osmanlı Devleti tarafından yapılan bu çalışma neticesinde Anadolu'nun çeşitli bölgelerine Oğuzlara bağlı boy grupları yerleştirilmiştir. Örneğin; o gün için en büyük grup Kırşehir,Yozgat ve Malatya bölgesine iskan ettirilmiştir. Bizimde içinde bulunduğumuz Kayı-Karakeçili Yörükleri ise Feriz Beyden koparılarak bugünkü Sivecek Karacadağ bölgesine 3000 çadırılık bir grup olarak yerleştirilmiştir. Buradan sonraki tarih aşağı yukarı herkes tarafından aynı şekilde anlatılmaktadır.



Muhtemelen Osmanlı Hanedanlığı 3000 çadırılık Karakeçili Yörüklerini Karacadağ bölgesine yerleştirmekle göçebe olan ve sürekli hareket eden Bedevi Arapların Anadolu üzerine baskılarını durdurmayı hedeflemiştir. Talancılık konusunda hemen hemen en asabi topluluk bedavidir. Onlar bile yüz yıllar sonra kentlerde tıpkı bedevi gibi yaşamayı sürdürmüşlerdir. Daha sonra Yozgat, Kırşehir ve Malatya yöresine yerleştirilen Beydilli'ye bağlı Türkmen Oymakları yaşam biçimlerinin gereği talancılığa başlamışlardır. Bu şekilde yaptıkları bu hareketlerle o bölgedeki yerleşik sistemin düzenini bozmuşlardır. Hatta Beydilli'ye bağlı Kara Şıhlı Türkmenleri Elbistan'ı basarak hem talan etmişler, bununla da kalmayıp Elbistan yerleşkesinden 400 kişiyi öldürmüşlerdir. Bunun üzerine padişah yeni bir iskan programı ile o bölgedeki Türkmen Oğuz Boylarını bugün büyük bir bölümü Suriye topraklarında kalan ve hemen Siverek ve Harran Ovasının altında kalan Rakka (Akçakale) Bölgesine iskan ettirmiştir. Burada amaç; Karacadağ Siverek Bölgesine iskan edilmiş Kayı- Karakeçili Yörüklerine destek olmak amacıyla Bedevi olan Tai (Tayyavi) (Hatim Tay) aşiretinin Anadolu'ya doğru baskı ve yayılmasını önlemek hedeflenmiştir. Çünkü o arazi hem boş hem İskâna müsait konumdadır. O Bölgenin arazisi 12 bende bölünerek Feriz Beye teslim edilmiştir. Bu demektir ki Beydilli boyunda 12 Oymak vardır. Her oymağa bağlı bir bend ve tarım yapılmak üzere arazi tahsis edilmiştir.İskan zor bir iştir. Bir anda insanların binlerce yıldan bu yana oluşturduğu yaşam ve davranış biçimlerini değiştiremezsiniz. Dolayısıyla iskana zorlanan bu gruplar buna tepki göstermişler, hem kendileri gibi talancı olan Arap kabileleri ile mücadele etmişler hem de Osmanlı yerleşik düzen sorumluları ile çatışmak zorunda kalmışlar-

dır. Bizler(Siverek Karakeçilileri) bu çatışmanın ortasında ama daha çok yerleşik düzen tarafında yer almışızdır.

Süreç içerisinde Siverek Karacadağ Karakeçililerinin de bir kısmının göçebelik iç güdülerini ve batının bereketli topraklarının çekiciliği ve başka başka sebeplerle de birleşerek Karacadağ dan batıya doğru kaymalar yaşanmıştır.Örneğin Karacadağ dan büyük bir bölüm Suruç tarafına yerleşmiştir. Daha sonra da muhtemelen 1700 lü yılların sonuna doğru Birecik üzerinden Fırat Nehri'ni geçerek Barak Elbeyli, Azez Bölgesi, Kürt dağı, Musabeyli, Sof Dağı, İslâhiye- Kömürler ve Kumru Dağı Bölgesine yerleşmişlerdir. Kumru Dağına yerleşen biz Alibayramoğulları önceleri Elbeyli bölgesindeki Büyük Karacaören'e yerleşmişler, sonrada 1830 yıllarda ise Mısır Valisi Kavalalı Mehmet Ali Paşa'nın oğlu İbrahim Paşa ile sorun yaşanması üzerine Kumru Dağı bölgesine göç etmişlerdir.





Motif Group Yön. Kur. Bşk. Yrd. Şaban BAY:

BAYDOOR 2023'TE ÜRETİM KAPASİTESİNİ %50 ARTIRACAK

Kapı ve mobilya sektöründe Gaziantep'in dünyaya açılan kapısı Baydoor 2023 yılında üretim kapasitesini %50 artırmayı hedefliyor. Yaşam alanlarının vazgeçilmez markası Baydoor her gün artan talepler üzerine ARGE, makine, yazılım, personel eğitimi, enerji alanında yatırımlar yapıyor.

Talep Çeşitliliğimiz Arttı

Her geçen gün marka değeri yükselen Baydoor ürünlerine talebin artması sebebi ile üretim kapasitesini artırması zorunlu hale geliyor. Motif Group Yön. Kur. Bşk. Yar. Şaban Bay "Baydoor olarak kurulduğumuz günden günümüze kadar kaliteli ürün üretmeyi ve istikrarlı büyümeyi tercih ettik. Sürekli gelişen ve değişen piyasa şartları bizleri yeni yatırımlara zorladı. Baydoor markası artık kapı ile mobilya ile kalite ile özdeşleşti. Gerek bireysel müşterilerden, gerek konut, işyeri müteahhitlerinden her geçen gün talep artarak geliyor. Yurt içinde ve yurt dışında bayilerimiz ile birlikte talep çeşitliliği arttı. Afrika'dan, Asya'dan, Avrupa'dan, Amerika'dan gelen talepler bizi üretim kalitesini artırmaya zorladı. 2023 yılında kapasitemizi %50 artırmayı hedefliyoruz." Dedi.

Yatırımlar Yapıyoruz

Artan talep üzerine üretim kapasitesini artırmayı hedefleyen Baydoor, ARGE, makine parkuru, depolama, enerji, kalifiye işçi alanlarında yaptığı yatırımlar ile doğru zeminde büyümeyi gerçekleştirmek istiyor. Motif Group Yön. Kur. Bşk. Yar. Şaban Bay "Yurt içinde ve dışında artan talepler ve çeşitlilik bizi yeni yatırımlar yapmaya zorladı. Biz alt yapısını oluşturarak emin adımlar ile büyümeyi amaçlıyoruz." Dedi.

Arge Yatırımları Arttı

Farklı kıtadan, farklı bölgelerden gelen taleplere göre Baydoor ARGE ekibi bölgelerin iklim şartları, kültürel yapısı, dekorasyon zevklerine göre yeni kapı modelleri geliştiriyor.

Yeni Makine Parkuru

Hızlı, kaliteli, firesiz yatırım için Baydoor üretim parkurlarına yenilerini ekliyor. 2022 yılında üretim bandına dahil edilen makineler ile üretim hızlandı, ve arttı.

Nitelikli Elaman

Üretim bandına katılan dijital makineler ile beraber nitelikli elaman ihtiyacını gidermek için tüm çalışanlara eğitimler veriliyor. Yeni nitelikli elamanlar kadroya dahil ediliyor.

Enerji Yatırımı

Üretim kapasitesinin artırılması sonucunda doğacak enerji ihtiyacı için güneş enerjisine yatırım yapılıyor. Bu şekilde öz kaynakları ile sürdürülebilir bir üretim hedefleniyor.

Baydoor Ailesi Olarak Beraber Büyüyeceğiz

Motif Group Yön. Kur. Bşk. Yar. Şaban Bay Baydoor'un çalışanları, müşterileri, çözüm ortakları ile bir aile olduğunu belirtti. Şaban Bay " Baydoor olarak biz çalışanlarımız, bayilerimiz ve çözüm ortaklarımız ile büyümeyi istiyoruz. Biz esnaftan işin mutfağından geliyoruz. Emegin alın terinin çok kıymetli olduğunu iyi biliyoruz. Bir sofrada ekmeği paylaşmak gibi paydaşlarımız ile kazançlarımızı paylaşıyoruz. Biz kazanırken herkes kazanmalı. Biz büyürken herkes büyümeli." Dedi



Av. Mehmet Bahadır BAY
Motif Group
Yön. Kur. Üye.

MOTİF GROUP YÖN. KUR. ÜYESİ.

AV. MEHMET BAHADIR BAY :

TAKASTAN IŞIKSIZ FABRİKAYA BAYDOOR

İnsanlık var olduğu günden bugüne kadar ihtiyaçlar hiyerarşisi içerisinde, fizyolojik, biyolojik ve sosyolojik gereksinimleri için üretmeye, gereksinimlerini gidermek için ürettiklerini satmaya, sattıklarından elde etiklerinden yeni yatırımlar yapmaya çalışmıştır. Baydoor olarak bizler de bu zincirin halkalarından biri olarak üretmeye, ürettiklerimizi pazarlara sunmaya, ülke için yeni yatırımlar yapmaya çalışıyoruz.

Tarihin ilk zamanlarında topladıklarını ve avladıklarını yiyerek hayatını devam ettiren insan nesli, tarım ve hayvancılığı keşfettikten sonra ürettiği fazla ürünleri takas yolu ile satmaya yönelmiştir. Bu şekilde kendi gereksinimlerini karşılamıştır. İhtiyaçlarını talep etmiş fazla ürünleri piyasaya arz etmiştir.

İlerleyen yıllarda insanoğlu ticareti; sadece ihtiyaçlarını karşılamak için değil aynı zamanda bu yol ile daha fazla kazanç sağlamak amacı ile yapmıştır.

Eskiden sadece ekmek yemek isteyen biri mercimeğini ekmek ile takas ederken belirli bir

dönem sonrasında sadece ekmek için değil bu kez belki de elbise için mercimeğini ticaret aracı olarak kullanmıştır.

Bu da insanların kendi ihtiyaçlarının yanı sıra hem ailelerinin zaruri ihtiyaçları hem de sosyal statü, psikolojik doyum için ticaret yaptığını görmektedir.

Tarım, hayvancılık ve sanayi devrimi ile beraber insanlar üretimi daha fazla kazanç elde etmek için yapmaya başlamışlardır.

Üretimdeki bu artış insanların pazar ihtiyacını ortaya çıkarmıştır.

Mezopotamya'daki bir tahıl tüccarı yaşadığı bölgenin tahıl ihtiyacını karşılamış ancak elinde fazla tahıl kalınca bu ürünü bir değere çevirebilmek adına müşteri sayısını diğer bölgelerde artırmak ve oluşturmak istemiştir.

Her ticaret bu şekilde bir ihtiyaçla başlamış ve portföy artırımına gitmiştir.

Sanayi devrimi ile beraber makineleşme hızla artmış, insan gücü yerine makineler üretimde yerini almıştır.

Dijital çağ ile beraber üretimde insan gücü yerini robotlar almaya başlamıştır. Üretim otomasyon sistemi ile mekanikten dijitale evrimleşmiştir. Üretimde insan gücü azalmıştır. Yakın gelecekte “Işıksız Fabrikalar” hedeflenmektedir.

Işıksız fabrika aslında çalışan insan gücünün olmadığı tesisleri işaret etmektedir.

Çünkü personelin olmadığı bir işletmede yemek, elektrik, su tüketimi gibi insan unsurlu maliyetlerin sıfıra indirgenmesi amaçlanmaktadır. Sanayi devriminin öncüsü Almanya Işıksız Fabrika konusunda dünya ekonomisine ışık tutmaktadır.

Alman hükümetinin belirlemiş olduğu bu sistem önümüzdeki yıllarda dünyada üretimin odak noktası olacaktır.

Sanayileşme dünyada sömürgeciliği tetiklemiş, ekonomik olarak dünyanın bir yanı şışmanlarken diğer yanı zayıflamıştır. Işıksız Fabrika modeli dünyada hangi sosyal gelişmelere sebep olur bunu zaman gösterecektir.

Dünya merkezinden kendi ölçeğimize döndüğümüzde biz Baydoor ailesi olarak bir ihtiyaç işletmesi şeklinde 1984 yılında kurulmuş bir şirketiz.

Üretimimiz ihtiyaç fazlasını karşıladığı her gün kendimize yeni portföy aramakta olup bu arayışımızı kısa sürede dünyanın 20'den fazla noktasında başarı ile tamamlamış olmanın gururunu yaşıyoruz.

Sadece Baydoor olarak değil gazi şehrimiz Gaziantep ve Türkiye adına doğru yatırım, kaliteli üretim yaparak ülkemize girdisi yüksek kapı ve mobilya üretimi yapıyoruz.

Her geçen gün üretim tesislerimizde üretim parkurlarını artırsak da yola çıktığımızda insan merkezli üretimde bizi bugüne taşıyan çalışanlarımızın değerini biliyoruz.

Her ne kadar ışıksız fabrikaların dünya gündeminin ilk sıralarında yerini alacağını öngörsek de bu güzel yolda bizi yalnız bırakmayan çalışma arkadaşlarımızla birlikte yürüyeceğiz.

İmkânlar el verdiği ölçüde makineleşecek, dijitalleşecek ancak bizi bugün yalnız bırakmayan arkadaşlarımızı bizde gerek üretim gerek satış konusunda şirket öznemiz olmaktan ayrı tutmayacağız.

Bu özne ve her gün daha iyiye gitmenin, üretmenin ve hizmet etmenin gayesi ile çalışmaktan vazgeçmeyecek ve tüm Türkiye’de katma değer ve istihdam oluşturmaya devam edeceğiz. Biliyoruz ki üretim tesislerimizde makineleştikçe büyüyeceğiz. Ve biz yine biliyoruz ki kazandıklarımızı çalışanlarımız ile paylaştıkça mutlu olacağız.



**Sanayi devriminin öncüsü
Almanya “ışıksız fabrika”
konusunda dünya ekonomisine ışık tutmaktadır.**

Son olarak ünlü sanayici Mehmet Nuri Bay tarafından kurulan, yurt içi ve yurt dışında 500 aşkın bayi ve satış noktası ile Gaziantep'i dünyada iç kapı ve mobilya sektöründe temsil eden Baydoor hakkında neler söylemek istersiniz? Odamızda uzun süre meclis üyeliği yapmış ve geçmiş dönem yönetim kurulu üyemiz sayın Mehmet Nuri Bay, cesareti, atılganlığı ve ileri görüşlülüğü ile kentin girişimci profilini temsil eden bir iş insanı. Sayın Bay bu özelliklerini yansıtan bir marka yarattı. Baydoor markası şehrin ulusal ve uluslararası arenada temsili noktasında önemli bir değer.

GAZİANTEP TİCARET ODASI YÖNETİM KURULU BAŞKANI

TUNCAY YILDIRIM :

GAZİANTEP GÜCÜNÜ GEÇMİŞİNDEN ALIYOR

Gaziantep sanayisi, ticareti ile Türkiye ekonomisine yön veren bir şehir? Bunu neye bağlıyorsunuz?

Bunu her platformda dile getiriyorum. Gaziantep'in bugünkü başarısını ve bu başarının sırrını anlayabilmek için geçmişe, mazimize bakmamız gerekiyor. Biliyorsunuz Gaziantep halkı çok zorlu dönemlerden geçti. Kurtuluş meşalesini yakan ecdadımız 11 ay süren destansı direnişe imza attı. Yokluktan, yoksulluktan zerdali çekirdeği yediğimiz, zehirlendiğimiz günler oldu. Fakat bugün baktığımızda dünyaca bilinen ve tanınan bir Gaziantep mutfağı var. Mutfağımızın bolluğu var. Mutfağımızın bu bolluğunu da geçmişimizdeki yoksullukta aramak gerekiyor. Sanayimizin, ticaretimizin başarısını anlamlandırmak için de Tüfekçi Yusuf'lara bakmamız gerekiyor. En zorlu şartlarda dahi bir çözüm üreten, çalışamaz durumda olan tüfekleri çalışır hale getiren ve mücadelenin seyrini değiştiren bir anlayış var. İşte o kahraman ecdadın torunları da her krizde, her zorlu koşulda bir şekilde çözüm üretip ayakta kalmayı başararak bu zorluklardan daha da güçlenerek çıkmasını bilmiştir. Yapılamaz denen işleri yapmıştır Gaziantep'li iş insanları. Dünyanın 185 ülkesine ihracat yapar hale gelmiştir. Bunu da çok cesur bir şekilde yapmıştır. Geçmişte Kurtuluş meşalesini yakan bu kentin insanları günümüzde de ülke ekonomisine yön verir hale gelmiştir. Mücadele ruhu, çözüm üretme anlayışı her Gaziantep'inin genetik kodlarına işlemiştir.

Üretim ve ticarete" Gaziantep modeli" deniliyor. Gaziantep modeli nedir?

Gaziantep'li iş insanlarının en önemli özelliği cesur oluşlarıdır. Bugün dünyanın neresine giderseniz gidin elinde çantasıyla iş peşinde koşan bir Gaziantep'li görebilirsiniz. Bizim insanımız alın terini akıl teriyle harmanlayarak çalışır. Bugün belki de kimsenin şans vermeyeceği, üretilemez diyeceği makineleri üreten ve Çin'den ABD'ye kadar ihraç eden iş insanlarımız var. Bunun ardındaki güç 'Ben bu işi yaparım!' anlayışıdır, cesaretidir. Bizim hemşehrilerimiz işlerini yürütebilmek, ürettiğini satabilmek için de açık hesap çalışacak kadar korkusuzdur. Aklınıza dahi gelmeyecek ülkelere gidip, firmaları bulup ürünlerini satmayı başarır bizim insanımız. Sürekli bir arayış içerisinde Gaziantep'li. Yeni pazarlar, yeni müşteriler, yeni ürünler, yeni fikirler...

Gaziantep modeli denilen aslında Gaziantep'in başarısıdır... Bu başarının sağlanmasında da birçok etken var. Benim en önemli gördüğüm etkenlerden biri ise birlik ve beraberlik içerisinde hareket edebilme, düşünebilme kabiliyeti vardır. Bu şehir tüm kurumlarıyla, kuruluşlarıyla tek vücut olarak, güç birliği içerisinde ilerleme



yeteneğine sahiptir. Ortada bir fikir varsa bu fikri tüm şehir sahiplenir. Yapılacak bir iş varsa da hep birlikte üstesinden gelme çabası gösterilir. İş insanlarımızın yaşadığı bir sorun varsa çözümü için şehrin tüm kurumları eş zamanlı olarak teyakkuza geçebilir. Pandemi sürecinde bunun birçok örneğini gördük. Hal böyle olunca Gaziantep üretimi, ticareti örnek gösterilecek bir konuma yerleşiyor. Türkiye'nin lokomotif kentine dönüşüyor. Gaziantep, bunu da herhangi bir devlet yatırımı ve desteği almadan kendi çabalarıyla gerçekleştiriyor.

Gaziantep modeli Türkiye'nin kalkınmasına bir ışık olabilir mi?

Elbette. Belki biraz iddialı olacak fakat bunun gerçekliğini kimse inkâr edemez. Türkiye'de Gaziantep anlayışına sahip beş tane daha il olsa çok daha farklı konumda olurduk ülke olarak. Çünkü bizim gibi şehirler tetikleyici bir rol de üstleniyor. Gaziantep gibi beş şehir daha olsa emin olun o sayı çok daha fazla artar. Diğer şehirlerin ticaretini, üretimini de tetikler.

Gaziantep ekonomisine yön veren sektörler hangileridir?

Tekstil, gıda, makine, plastik, ayakkabı, kimya, mobilya gibi pek çok sektörde önemli üretim kapasitesine sahibiz. Bu sektörlerde pek çok ürünün üretiminde de Türkiye ve dünya liderliğine sahibiz. Mesela makine halısı üretiminde dünya lideriyiz. Diyoruz ya dünyanın halısını üretiyoruz. Türkiye'deki halı üretiminin %78'i Gaziantep'teki tezgâhlarda dokuyor ve dünyadaki makine halısı ihracatının %60'ını gerçekleştiriyoruz. Türkiye'deki makarna üretim kapasitesinin %53'ü burada. Yine un üretiminde, hububatta, bitkisel yağda oldukça iyiyiz. Elyaf ipliğinin %79'u, ayakkabının %55'i, dokusuz kumaşın %47'si, filament ipliğinin %56'sı Gaziantep'tedir.

Dünya piyasasında gerek Gaziantep gerek ülke olarak ekonomik pastadan daha yüksek pay almak için neler yapılmalıdır?

Katma değeri yüksek ürün üretmek. Evet, Gaziantep üretimi, ihracatı çok iyi bir seviyede fakat önemli nokta nicelik değil nitelik.



İhracatı çok iyi bir seviyede fakat önemli nokta nicelik değil nitelik. İhracatımızın kg fiyatı maalesef düşük. Bunun en önemli sebebi de katma değerli ürün üretiminin yetersiz oluşu. Bizim tonlarca sattığımız halıdan kazandığımız parayı çok daha az miktarda satılan teknolojik ürünle elde edebiliyor rakip ülkeler, şehirler. Bu yüzden her fırsatta da bu noktaya değiniyoruz. GTO olarak hayata geçirdiğimiz projelerde de buna eğiliyor, üyelerimizi katma değeri yüksek ürünleri üretmeye teşvik ediyoruz.

E-Ticaret – E-İhracat kabiliyetimizi de geliştirmemiz gerektiğine inanıyorum. Bu alanda dünyada çok büyük bir pasta var. Fakat ülke olarak o pastadaki payımız maalesef çok düşük. Bunun lojistikten, üretim maliyetine kadar pek çok etkeni var. En basit örneği verecek olursam; Çin’de bir firma 2 dolarlık ürününü kapınıza kadar getirerek kar elde etmeyi başarıyor. Bunu başardığınızda dünya piyasasında söz sahibi ülke haline geliyorsunuz. Bizde maalesef durum böyle değil. Maliyetler çok yüksek. Ürünü üretmeyi başarsanız da bu sefer lojistik maliyetine takılıyorsunuz. Burada devreye devletin girmesi gerekiyor. E-Ticaret ve E-İhracatı destekleyecek bir altyapı oluşturulması gerekiyor. Trilyonlarca dolarlık pastadaki payımızı artırmamız gerekiyor. Çünkü gelecek burada...

Gaziantep’li üreticiler markalaşma için neler yapmalıdır?

Gaziantep ticaretinin en büyük sorunlarından birisi de maalesef markalaşamama. Ki az önce bahsettiğim katma değer üretmek, nicelikten öte niteliğe odaklanmanın sonucu da markalaşma. Özellikle triko ve ayakkabı gibi sektörlerde üretim altyapımız çok iyi. Ancak üretilen birçok ürünün üzerindeki marka Gaziantep’e ait değil. Biz üretip üç liraya sattırken, sattığımız firma markasını koyarak on liraya satıyor.

Olayın bir başka yönü de markalaşmaya, inovasyon ve AR-Ge yatırımlarına gereken özeni göstermiyoruz. Örnek olarak zeytinyağı... Belki de en kaliteli zeytinlerin yetiştiği bir coğrafyada yaşıyoruz. Fakat bir İzmir’e baktığınızda inovatif bakış açılarıyla ve

gerçekten önemli bir marka değeri yarattıkları firmaları var. Paketlemeden, pazarlamasına kadar... Bunu maalesef şehrimizde göremiyoruz. Çok fazla zeytinyağı üretimimiz var ama kaliteli üretimimiz yok. Biz Oda olarak bununla ilgili çalışmalar ve projeler de yaptık. Zeytinyağımızın üretimini ve kalitesini artırmaya yönelik... İstiyoruz ki tüm dünyada tanınan zeytinyağı markalarımız, ayakkabı markalarımız olsun. Marka üretelim istiyoruz. Umut ediyorum ki ilerleyen yıllarda marka değeri yüksek olan firmalarımızın sayısı artacaktır. Üretmeyi çok iyi biliyoruz fakat ürettiğimiz marka değerini oluşturmada maalesef yeterince iyi değiliz. Bu durumu da değiştirmek için Oda olarak yeni projelerimizi hayata geçirmeye devam edeceğiz.

İhracaata en çok karşılaşılan sorunlar nedir? Çözüm olarak neler yapılmalıdır?

Bilindiği üzere tüm dünyada yaşanan ekonomik bir bunalım var. Maalesef bu sıkıntıların ülkemize olan yansımaları da daha fazla oluyor. Özellikle kur etkisiyle, enerji fiyatlarının artışıyla birlikte üretim maliyetlerimiz ciddi oranda arttı. Bu da iş insanlarımızın rekabet gücünü önemli oranda etkiler hale geldi. Maliyetler yüksek olunca ihraç edilecek ürünün fiyatını artırmak zorundasınız. Siz fiyatı artırınca rakip ülkenin firmasıyla nasıl mücadele edeceksiniz? Kârınızdan kısarak. Fakat işler öyle bir boyuta evriliyor ki zararına satış yapsanız dahi rakip firmayla rekabet edemiyorsunuz. Pazarınızı kaybediyorsunuz. Ticaretle uğraşanlar çok iyi bilir. Yeni Pazar, yeni müşteriler bulmak çok meşakkatli bir iştir. Ama kaybetmek çok kolay. Ürününüz müşteri için pahalı gelmeye başladığında satış imkânınız artık kalmaz. Müşterinizi rakip firmaya kaptırırsınız. Bunu geri döndürmek de gerçekten zor. Mevcut piyasa koşullarında bu durum sürdürülebilir değil. Tek temennimiz önümüzdeki süreçte üretim maliyetlerimizin azalması...

Ülke olarak ekonomik kriz yaşıyoruz? Bu krizden çıkışın yolu nedir?

Kabul etmek gerekir ki bu kriz tüm dünyada yaşanıyor. Dediğim gibi bize yansımaları maalesef daha şiddetli oldu. Fakat ülkemizin de normale dönebilmesi için öncelikle tüm dünyada yaşanan küresel ekonomik bunalımın sona ermesi gerekiyor. Pandeminin etkileri de maalesef sona ermiş değil. Ülkemizde herhangi bir kısıtlama olmasa dahi biliyorsunuz ki Çin’de pandemi kısıtlamaları devam ediyor. Yani salgın ve salgının etkileri bitmiş değil. Aynı şekilde Rusya-Ukrayna Savaşı gibi etkenler de dünya ekonomisinde yaşanan sıkıntıları devam ettiriyor. Enerji maliyetleri giderek artıyor. Bu da maalesef tüm üretim maliyetlerini temelden etkileyen bir sebep. Elbette ülkemize özgü bazı sıkıntılar da yok değil fakat bizim gözümüz öncelikle küresel piyasada olmalı.

Yerli firmalar ekonomik kriz derinleştikçe iflasa gidiyor ya da el değiştiriyor. Bu noktada yerli sermayenin yerini yabancı sermaye alıyor. Bunun için ne yapılmalıdır?

Yabancı sermaye yatırımlarının çoğalmasa ülke ekonomisi için arzu edilen bir şeydir. Yerli şirketlerin yabancı sermaye ile ortaklıklar yapmasının da birçok olumlu tarafı var. Ama elbette sermayenin yer değiştirmesi milli ekonominin geleceği için tehliktir. O sebeple karar vericilerin işletmelerimizin önündeki taşları temizleyerek ayakta kalmalarını, faaliyetlerini sürdürülebilir kılmalarını sağlamak, yatırım iklimini iyileştirmek zorundadır.

Ülkemizin geleceği gençler rotalarını yurt dışına çevirmiş. Gençlere, genç girişimcilere bu noktada ne önerirsiniz?

Bu ülkeden vazgeçmeyin derim. Cumhuriyetimizin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün bu vatan için verdiği mücadeleyi, yaşadığı zorlukları hatırlayın derim. "Kim bu cennet vatanın uğruna olmaz ki fedâ / Şühedâ fişkıracak, toprağı sıksan, şühedâ" mısralarını hatırlayın derim. Göreviniz rotayı çevirdiğiniz yöndeki şartların daha iyisini bu topraklarda inşa etmektir.

Gaziantep ticaret odası olarak üyelerinize hangi destekleri veriyorsunuz?

Gaziantep Ticaret Odası üyesi her firma, her zaman Odanın kendisine kanun ve mevzuatlar çerçevesinde sunmak zorunda olduğu hizmetlerden çok daha fazlasını alabileceğini bilir. Çünkü kanuni bir zorunluluk ile üye olmanın yanı sıra Gaziantep Ticaret Odası'na üye olmanın dahası var.

Odamızı uzman kadrosu ile üyelerinin müşterek ih-

tiyaçlarını karşılamak, meslekî faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleki gelişimi sağlamak, üyesinin hızla gelişen ve değişen dünyaya uyumunu kolaylaştırabilmek için birçok hizmet sunuyor.

Hem hizmet birimlerimiz hem de iştiraklerimiz aracılığıyla üyelerimize eğitimden, dış ticarete, mesleki gelişime, endüstriyel tasarıma, girişimcilğe, gastronomiye kadar birçok alanda hizmet veriyoruz. Tüm bunlarla beraber odamız etkin ticari diplomasi ve lobi gücü ile mesleki konularda üyelerimizin beklenti, sorun ve çözüm önerilerini yetkililere ulaştırıp sonuçlanmasını sağlar.

Bir aile reisi, bir iş insanı ve GTO başkanı olarak sizi tanıyabilir miyiz?

Ben kunduracı Ali ustanın torunu Tuncay'ım. Çocukluğum Kale Altında geçti. Akademik olarak işletme eğitimi aldım ama asıl okulum Kale Altıdır. Esnaflığı, ticareti orada öğrendim. Üniversite mezuniyetimden sonra önce bir şirkette ücretli çalıştım ardından kendi işimi kurma cesareti gösterdim.

GTO başkanı Tuncay Yıldırım olma kararım ise doğup büyüdüğüm, doyduğum ve gönülden bağlı olduğum bu şehre hizmet etme isteğimden doğdu. O nedenle de Oda başkanı kimliği ile attığım her adımın tek odak noktası üyelerimiz. Üyenin faydasına yapılan her şey aslında bu memlekete hizmettir.

En büyük varlığım kızlarım... Kız babası olduğum için kendimi çok şanslı hissediyorum. GTO Başkanlık görevimin en kötü yanı kızlarımla geçirdiğim vakit azaldı. Ama değerli eşim ve kızlarımla buna anlayış göstermesi de beni daha güçlü kılıyor.





BAYDOOR MUTFAĞI

Mehmet Akif BÜYÜK
Baydoor Mutfağı Şefi

ORTADOĞUNUN SÜPER LEZZETİ: FALAFEL

Baydoor mutfağında bu sayımızda hikayesi ve lezzeti ile efsane olmuş Ortadoğu'nun geleneksel sokak lezzetlerinden Falafeli beğenimize sunuyoruz. Rivayete göre Mısır'da Kıptiler pas-kalya öncesi büyük perhiz ya da lent dedikleri hayvansal gıda tüketiminin yasak olduğu dönemde yapmışlardır. Önceden sadece baklayla yapılan falafel sonraları nohut katılarak yapılmıştır. Felafel zengin protein kaynağı lezzetimiz veganlar için güzel bir seçenek oluşturuyor.



MALZEMELERİMİZ

300 gr nohut
100 gr bakla
1 adet yeşil biber
1 tutam taze nane
2 dal taze soğan
1 tutam maydanoz
1 yemek kaşığı kişniş
1/2 çay kaşığı karbonat
1 çay kaşığı kimyon
10 gram kaya tuzu
Kızartmak için zeytinyağı

FALAFEL YAPILIŞI

Geceden ıslattığımızı nohut ve baklayı karıştırma kabına alıyoruz. İçerisine yeşillikler ve baharat ekliyoruz. Kıyma makinesinde ya da rondoda çekerek kıyma haline getiriyoruz. Özel aparat ile şekillendirerek kızgın zeytin yağında arkalı önlü kızartıyoruz. Falafeli tek başına ktır ktır atıştırmalık ve meze olarak tüketebilirsiniz. Yanına ince kıyım Akdeniz salatası yapmayı unutmayın. Falafeli lezzetli kılan ise onun için yapılmış soslarıdır. Sizlere falafel ile yiyebileceğiniz sarımsaklı mayonez sos ve avokado sosunda tarifini vermek istiyorum.

SARIMSAKLI MAYONEZ SOS MALZEMELERİ

- * 100 gr mayonez
- * 50 gr süt
- * 1 diş sarımsak
- * Bir tutam maydanoz

SARIMSAKLI MAYONEZ SOS YAPILIŞI

Küçük bir kaseye mayonezimizi, sütümüzü, ezilmiş sarımsağı ve kıyılmış maydanozu ekleyip karıştırıyoruz.

Hemen arkasından avokado sosumuzu yapalım. Bu güzel sos için malzemelerimiz

AVAKADO SOS MALZEMELERİ

- 1 adet avokado
- 1 adet domates
- 1/2 taze soğan
- 1 adet jelapon biber turşusu
- 1 çay kaşığı limon suyu
- 1 yemek kaşığı zeytinyağı
- Yeterince tuz ve karabiber

AVOKADO SOS YAPILIŞI

Kasemize avokadoyu soyup ekliyoruz. Domatesin kabuğunu soyup etli kısmını küp küp doğruyoruz. Taze soğanı ince kıyıyoruz. Jelapon biberi de mini küpler şeklinde doğruyoruz. Limon suyu, zeytinyağı tuz ve karabiberi de ekleyip karıştırıyoruz.

Genellikle soslarla ve salata ile sunulan falafele akdenizvari kıyım bir salata yapıyoruz. Salatınıza da polorosso, roka, marul, havuç yada evinizde bulunan istediğiniz yeşillikleri kullanabilirsiniz.

Dünyanın dört bir yanında damaklarda yer edinmiş bu lezzeti, sofralarınızda tek başına bir aperatif olarak tüketebileceğiniz gibi geniş sofralarınıza meze olarak da dahil edebilirsiniz.





GAZİANTEP ŞEHİR HASTANESİNE BAYDOOR İMZASI

Mega projelerde kapı ve mobilya tasarım, imalat, montaj ile çözüm ortaklarına profesyonel çözümler sunan Baydoor Gaziantep Şehir Hastanesinin inşasında üstlenici firma Rönesans Holding'e çözüm ortaklığı yapıyor.

Gaziantep'te günde 18 bin kişiye hizmet verecek, 1875 yatak kapasiteli şehir hastanesinin kapı ve mobilyalarının Baydoor tarafından yapılacak olması Baydoor'un üretim gücüne olan güvenin bir göstergesi olduğu belirtildi.

Baydoor Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Nuri Bay " Baydoor olarak üretim kapasitemiz, ürün kalitemiz, iş bitirme organizasyonumuz ile mega pro-



jelerde üstlenici firmalara hızlı profesyonel çözümler sunuyoruz. Mega projelerde üstlenici firmalar çözüm ortaklarından kalite, hızlı üretim ve zamanında montaj istiyor. Biz Baydoor olarak üstlendiğimiz projelerde bunu başardık. Bundan sonraki projelerde de güzel işlere imza atacağımızı düşünüyorum. Bizimle yol yürüyen firmalar bize güveniyor. Bize olan güveni boşa çıkarmamak için tüm ekibimiz ile var gücümüz ile çalışıyoruz" dedi.

Rönesans Holding'in Adana Şehir Hastanesi, İstanbul Başakşehir Şehir hastanelerinin inşasında kapı ve mobilya olarak Baydoor çözüm ortaklığı yapmıştı.



ESTETİK KONFORLU FONKSİYONEL *mutfaklar*



Baydoor; otel, hastane, okul, toplu konut gibi mega projelerden, butik üretilere kadar yaşamın olduğu her yerde. Gerekğinde bayileri gerektiğinde kendi ekipleri ile uygulamaları yurt içinde ve yurtdışında gerçekleştirmektedir. Seri olarak üretilen kapı, kapak, mutfak ve hiltonların yanı sıra bir projenin A'dan Z'ye tüm üretimini ve uygulamasını yapabilen bir alt yapıya sahiptir. Baydoor : "hayata açılır"



Modern Tasarım
Modern Renkler
Zarif Çizgiler
Profesyonel Uygulama

mir
medya.com



baydoor.com.tr

[f](https://www.facebook.com/baydoortr) [i](https://www.instagram.com/baydoortr) [t](https://www.twitter.com/baydoortr) [y](https://www.youtube.com/baydoortr) /baydoortr

motif
group

BAYDOOR GÜNEŞ ENERJİSİ YATIRIMI

Sürdürülebilir üretim için Baydoor güneş enerjisine yatırım yaptı. Fabrika yerleşkesinin çatısına yerleştirilen güneş panellerinden üretilen enerji ile fabrika üretim ve yönetim ofislerinin enerji ihtiyacı karşılanmaktadır. Yenilenebilir güneş enerjisi ile üretim maliyetlerinin düşürülmesi ve daha temiz bir enerji üretimi ve tüketimi amaçlanmaktadır.

Baydoor Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Nuri Bay: “Fabrikalarda en büyük giderlerin başında enerji geliyor. Fabrikamızın 15 yıllık enerji ihtiyacını karşılayacak bir yatırım yaptık. Bu gider kalemimiz de bizlere fayda sağlayacak, En önemlisi de yaşanabilir bir dünya için çevreyi kirletmeyen yenilenebilir temiz enerji kullanmış olacağız.” dedi.



BAYDOOR SANAL FUARDA

Baydoor; Türkiye İş Kurumu (İŞKUR) tarafından hayata geçirilen sanal fuar da yerini aldı. İŞKUR’a iş başvurusu yapan kişiler çalışmak istedikleri firma ve pozisyonlar hakkında bilgi aldığı platformda, Baydoor, tarihçesi, tanıtım filmi gibi bilgiler var.

İŞKUR sanal fuarı iş arayanlar yanında patronlarda kendilerine verilen şifre ile geçebiliyorlar.

Fuarı ziyaret etmek için İŞKUR’da giriş bilgisi ve şifre almanız gerekiyor.

Fuar 7/24 (www.sanalistihdamfuari.iskur.gov.tr) adresinde ziyaret edilebiliyor.

YENİ YATIRIMLARLA ÜRETİM KAPASİTESİ %50 ARTIRILDI

Işıksız fabrika hedefleyen Baydoor 2022 yılında makine parkurlarına yenisini ekledi. Yapılan yatırım ile üretim hızı, kalitesi ve insan kaynaklı hataları sıfıra indirmek amaçlanmaktadır.





2022'DE ARAMIZA YENİ KATILAN BAYİLER

Baydoor Türkiye ve Dünyada 500'ü aşkın bayi ve satış ağı ile her geçen gün dünya markası olma yolunda ilerlemektedir. 2022 yılında Şanlıurfa, Midyat, İzmir, Kazakistan, İngiltere, Irak başta olmak üzere çok sayıda bayi konsept mağaza formatına geçti. Konsept mağaza formatına geçen bayiler ürünleri showroomlarında sergiledikleri için müşterilerine ulaşma imkânları daha kolay olmaktadır.



2022'NİN EN ÇOK TERCİH EDİLEN KAPI MODELİ : KROMLU KAPI

İç mimarlarımız tarafından tasarlanan kromlu kapılar iç kapı modellerinde yeni bir tasarım çizgisi oluşturdu. 2022 yılında en çok tercih edilen kromlu modeller kapıların daha hareketli ve asil durmasını sağladı.



OKUL KAPILARI BAYDOOR'LA EĞİTİME AÇILIYOR!

»Kapi »Kapak »Mutfak »Hilton »Akustik Panel





"hayata açılır"
BAY DOOR



**| Her Yerde
Bir Kapımız |
Var!**

f @ /baydoortr

baydoor.com.tr

motif
group



Yaşamınıza sağlık,
kalite ve estetik katan
Baydoor kapılarıyla
tanışmanız için sizi
en yakın bayimize bekleriz...

