



hayata açılır

**Hayatın olduğu her yerde
Baydoor var!**



Baydoor; otel, hastane, okul, toplu konut gibi mega projelerden, butik üretilmeye kadar yaşamın olduğu her yerde. Gerekliğinde bayileri gerektiğinde kendi ekipleri ile uygulamaları yurt içinde ve yurtdışında gerçekleştirmektedir. Seri olarak üretilen kapı, kapak, mutfak ve hiltonların yanı sıra bir projenin A'dan Z'ye tüm üretimini ve uygulamasını yapabilen bir alt yapıya sahiptir. Baydoor : "hayata açılır"



baydoor.com.tr

f i t y /baydoortr



BAYDOOR

"hayata açılır"

Ocak 2022 • Yıl:2 • Sayı:2 • Baydoor Bültenidir. • Ücretsizdir. motif group



**ANADOLU KAPI
TOKMAKLARI**

**YEŞİL VATAN:
ORMANLAR**

**TARİHİ GAZİANTEP
EVLERİNDE AHŞAP İŞÇİLİĞİ**

**YENİ NESİL
HİLTONLAR**

MOTİF GROUP YÖN. KUR. BŞK.

MEHMET NURİ BAY

**MDF KRİZİ ÇÖZÜLMEZSE YAKINDA
MOBİLYA İTHALATINA BAŞLARIZ**



Ferahlığı
ve özgürlüğü
mutfağınızda
hissedin



Dekorasyon
kapıdan
başlar



BAŞKANDAN

Mehmet Nuri BAY
Motif Group Yön. Kur. Bşk.

Merhabalar,
Her sayımızda; kültüre, sanata, doğaya ve mobilya sektörüne yeni bir kapı açıyoruz ve her sayfamızda umuda, ışığa, yaşama kapı aralıyoruz. Her gün çalışanları, bayileri ve müşterileri ile büyüyen Baydoor ailesinin mutluluğunu paylaşıyoruz.

Kapak konumuzda mobilya sektörünü derinden etkileyen MDF krizini ele aldık. Bu krizin aşılması için yapılması gerekenleri sayfalarımıza yansıttık. Baydoor ile çalışan firmalarımızın yetkilileri ile yaptığımız röportajın sizlere yeni ufuklar açacağını düşünüyoruz.

Anadolu'nun eski evlerinde bulunan kapı tokmaklarının hikâyesini, tarihi Gaziantep evlerinin ince nacar işçiliğini, dünden bu güne bölmelerin (paravanların) sanatsal evrimini zevkle okuyacağınızı düşünüyoruz.

Kız çocuk odası dekorasyon önerileri, hilton, banyo fikirleri ilginizi çekecek daha birçok konuyu sizin için çalıştık.

Baydoor satış ekibimiz ve bayilerimizden güzel haberlerimiz var. Her yerde bir kapımız, içecek bir çayımız olduğunu biliyoruz. Baydoor'un kapılarının da her zaman sizlere açık olduğunu bilmenizi istiyoruz.

İÇİNDEKİLER

KAPAK

33

Motif Group Yön. Kur.
Bşk. **Mehmet Nuri BAY** :
“Mdf krizi çözülmezse
çok yakında mobilya
ithal ederiz.”



18

Bi medeniyetin iz
düşümü : **Anadolu kapı
tokmakları**



57

Model Fabrika
Baydoor İşbirliği



46

Baydoor Satış & Pazarlama Direktörü:
En büyük farkımız çözüm odaklı ve
ahenkle çalışan ekiplerimiz



50

Yılın bayisi:
Embos Yapı Tasarım



22

Dünden bugüne
paravanlar



İmtiyaz Sahibi
Motif Group Adına
Yönetim Kurulu Başkanlığı
Mehmet Nuri BAY
Şaban BAY

**Sorumlu Yazı
İşleri Müdürü**
Yeşim Çakın

**Yayına
Hazırlayanlar**
Hasan MAHİR
Mehmet BABACAN

Grafik - Tasarım
Mehmet Babacan

Basıldığı Yer
GNG OFSET MATBAACILIK
Alleben Mahallesi,
Sanayi, 60008, Nolu Cd No:3, 27110
Şehitkamil / GAZİANTEP
(0342) 323 79 79

Yayımlayan
Baydoor Kapı ve Kapak
Sistemleri
1. Organize Sanayi Bölgesi
83101 Nolu Cad. No:23
Şehitkamil / Başpınar /
Gaziantep / TÜRKİYE
Tel : 0342 337 86 96

Yayın Türü
Yerel Süreli / Ocak 2022

Bu bültendeki yazıların
içeriğinin sorumluluğu
yazarlarına aittir. Dergideki
reklamların içeriği ile
teknik ve ticari öz niteliklerine
ilişkin bilgilerin doğruluk ve
geçerliliğinin sorumluluğu
reklam veren kuruluşa aittir.
Gayri siyasi,ulusal, Türkçe
kurumsal yayındır.

Sayı : 2



Baydoor Bültenidir.
Ücretsizdir.



**Bırakın eviniz
sizi en şık haliyle
karşılasın.
Baydoor vestiyer,
dresuar ve dekoratif
çıtalarla.**



baydoor.com.tr

Hasan MAHİR / Gezi Yazarı

TARİHİ GAZİANTEP EVLERİNİN AHŞAP İŞÇİLİĞİ BÜYÜLÜYOR

Tarihi Gaziantep evleri, ustalarının ruhunu dondurup toprağa koydukları güzel bir bibloyu andırır. Eski Gaziantep sokaklarında birbirinden güzel evleri görmek insanları büyüler. Taş ustalarının, keymih taşını heykel tıraş gibi işlemeleri; Nacarların /necc rların, ahşaba zarif dokunuşları; tezyinlerin, tavan ve duvarlardaki sanatsal işlemleri; orkestranın tınısı kadar uyumlu, bir ressamın renklere dokunuşu kadar özgün ve özgürdür. Naçarların; evleri, duvarları, dolapları, tavanları, kapıları, cumbaları, pencereleri ile mekânı sanat eserine dönüştürdüğünü görürsünüz. Taş evlerin ahşap işçiliği ve süslemelerine küçük bir yolculuğa buyurun.

Nacar – İnce Nacar

Gaziantep'te ahşap işleri ile uğraşan ustalara Arapçada marangoz anlamına gelen neccar kelimesine istinaden “nacar” denilmiştir. Süsleme yapan ustalara da “ince nacar” denilirdi.

Tavanlar

Tarihi Gaziantep evlerinin tavanlarında, beton olmadığı için doğal olarak ahşap kullanılmıştır. Ana taşıyıcı sırkılardır. Nacarın ustalığı, bina sahibinin maddi durumuna göre; Direkli (sırkılı) tavan, Motifli düz tavan, Tekne ve yarım tekne tavan, Aynalı tavan, Kubbe tavan, Çıtalı tavan (Bağdadi tavan), Madalyonlu ve resimli tavan modelleri uygulanmıştır. Tavanlardaki bezemeler ince nacarın maharetini konuşturduğu bir tablo gibidir. Gaziantep evlerinde misafirlerin kaldığı başoda veya cennet oda olarak anılan büyük odalar misafire verilen önemden dolayı daha bir özenle yapılmıştır. Bu odalar diğer odalara göre daha yüksek

ve daha ferahdır.

Bu odaların tavanları; resimli, aynalı, oymalı tekne tavan şeklinde yapılmıştır. Tavanda farklı renklerde farklı motifler ile özel bezemeler yapılmıştır. Müslüman evlerinde, daha çok oyma sanatının incelikleri görülürken; Ermeni evlerinde, tezyin sanatının incelikleri görülür. Dini inançlar tavanlardaki motiflere yansımıştır.

Mahmil – Dolap

Gaziantep eski evlerinde, gömme dolaplar bol miktarda kullanılmıştır. Mahmil denilen dolaplar, naçarların ve ince nacarların ustalığı ile bir sanat eseri görünümündedir. Bazı odaları dolap ve duvarları ahşap ile kaplanmıştır. Bu odalara “nacarlı oda” denilir. Ahşap işçiliğinin yoğun olduğu evlere “Nacarlı ev” denilir. Mahmillerin üst kısmındaki küçük dolap bölümlerine “Kübbiye” denilir. Buralara bardak, fincan tabak çanak konulurdu. Dolapların altında küçük mahmiller de bulunurdu. Bunların bazıları, kilitli olur; bunlara değerli eşyalar konulurdu. Mahmiller, derin oldukları için yorgan döşeklerde buralara konulurdu. Dolapların kapakları, oval seramik düğmelerden yapılmıştır. Dolapların kapaklarına, yuvarlak veya oval şekillerde seramikten yapılmış düğmeler kullanılması dolaplara estetik katmıştır. Mutfak ya da kiler olarak kullanılan bölümlerde ahşaptan yapılmış tel mahmillerde dikkat çekmiştir. Duvara gömülü yapılan mahmiller, sonrasında Gaziantep mimarisine de yön vermiştir. Çağımızda yapılan evlerin çoğunda gömme dolap mutlaka bulunur. Taşındığınız bir evde ekstra bir dolaba ihtiyaç duymazsınız.

Kapı

Gaziantep evlerinin kapılarında ve kapı tokmaklarında da nacarların ustalıklarını görmek mümkündür. Kapıların iç yüzünde izolasyonu sağlamak için süslenmiş “kapıcılık” denilen ikinci bir kapı bulunmaktadır.

Pencereler

Gaziantep evlerinde, pencerelere “tağa” denilmektedir. Kuşların yuva yapması için de “kuş tağaları” evlere yapılmıştır. Pencerelerin derinliği duvar kalınlığına yakın yapılmıştır. Daha fazla ışık almak için pencereler genelde tavan ve taban yüksekliğinde olur. Pencerelerin yarısına kadar parmaklık yapılır. Pencerenin odaya bakan yönünde tahta kapaklar yapılmıştır. Kapandığında odada işlemleri ve duruşu ile bir bütünlük oluşturulur.

Pencere Panjurları

Taş duvarların içerisinden dışa doğru gülümseyen pencerelere; mahremiyeti sağlamak için kafesli panjurlar, kanatlı örgülü bağdadi panjurlar, örgülü bağdadi panjurlar, kanatlı pencere panjurları yapılmıştır. Dış mekânda kullanılan ahşabın yağmur, kar, rüzgâr gibi dış etkenlerden korunması için boya ve koruyucu madde kullanılmıştır.

Bakon – Cumba – Musandıra

Gaziantep evlerinin yaz aylarında kullandıkları sokağa sarkan cumbaları da işçiliği ve sokağa kattığı duruşu ile yoldan geçenleri büyüler. Tahta ve saç kullanarak yapılan cumbalara musandıra adı verilir. Gaziantep'in eski sokaklarında yer alan, dış cephe restore edilerek turizme kazandırılan evlerin; iç mekânları, restore edilmediği için iç mekândaki ahşap işçilikleri zamanla yok olup gitmektedir. Yolunuz Gaziantep'e düşerse Gaziantep evlerinin taş ve ahşap işçiliğini görebilirsiniz. Eski zaman naçarların, ince nacarların eserlerine tanıklık edebilirsiniz.



Osman KAYGIN
Oska İnşaat ve Kule Otel
Yön. Kur. Başk.

OSKA İNŞAAT YÖN. KUR. BAŞK. OSMAN KAYGIN : BAYDOOR, YENİLİKÇİ YAPIMIZA UYGUN BİR FİRMA

Gaziantep’li iş insanı Osman Kaygın; çalışma hayatı, inşaat sektöründe yaptığı yenilikçi bakış açısı, araştırmacı, meraklı yönü ve çalışma azmi ile iş dünyasında dikkat çeken bir iş insanıdır.

OSKA İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Osman Kaygın, çocukluğundan itibaren iş insanı olmak hayalini kurduğu projeleri gerçekleştirmek istiyordu. Maliye kaydını erken yaptırmak, ticari hayata bir an önce atılmak için mahkemede yaşını büyüttü.

Ticari hayata hızlı başlayan Osman Kaygın, 25 yaşında Gaziantep’te ilk toplu konut projesini yürüttü. Grand Otel’in yapımında büyük rol üstlendi. İş hayatında yenilik anlayışını benimseyen Osman Kaygın, sürekli yeni projelerle karşımıza çıktı. İnşaat ve turizm alanında çok sayıda projeye imza attı.

Ağırlıklı olarak inşaat sektörüyle uğraşan Osman Kaygın, turizm sektöründe de kendini gösterdi.

Gaziantep’in en güzel otellerinden Kule Hotel & Spa’yı inşa etti.

Alveriş ve eğlence merkezi OSKA projesiyle Gaziantep’e yenilikleri taşımak isteyen Osman Kaygın, çocukluğundan beri yeniliklere açık ve sürekli araştırmayı seven bir insan portresi çizdi. Osman Kaygın, gelecekte de var olmak için kaliteden taviz vermemek gerektiğini, çocuklarımıza dürüstlük ve kaliteyi bırakmamız gerektiğini herkese tavsiye ediyor.

İş hayatında çok sayıda kaliteli ve özgün projeye imza atan Osman Kaygın, başarının sırrının araştırma ve kaliteye önem vermek olarak görüyor. Kaygın; “Yapacağınız işle ilgili araştırmanızı çok iyi yapmanız ve sürekli geleceğe yönelik neatabilirim düşüncesi ile çalışmanız çok önemlidir. Yaptığınız işlerde en üst seviyede bir kaliteyi yakalamak için mücadele vermeniz gerekir. Bu mücadele de sizi başarı noktasına taşır.” dedi.



Neden Baydoor?

OSKA İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Osman Kaygın, Baydoor’un ilk kurulduğu günden beri Baydoor’la çalıştığını belirtti. Kaygın; “Kaliteden asla ödün vermediler, çalışmaktan taviz vermediler, en basit bir ambalajlamada bile özenle, hassasiyetle üzerinde durdukları için inşaat projelerimde Baydoor ile çalıştım.” dedi. Mobilya ve kapı çözümlerinde yıllardır Baydoor ile çözüm ortaklığı yapan Osman Kaygın Baydoor ile çalıştıklarında gözlerinin arkada kalmadığını belirtti. Kaygın; “Baydoor’la çalıştığımızda hiçbir şüphemiz olmuyor kalitesinden, yenilikçi ve daima isteklere uygun çalışmalarından biz de gözümüz arkada kalmadan onlarla çalışıyoruz. Bir işin içinde Baydoor varsa sizin düşünmenize gerek kalmıyor. Baydoor gerçek bir marka, böyle bir marka ile çalıştığım için huzurluyum, herkese de tavsiye ediyorum.” dedi.



39 yaşında hissediyor

İş hayatındaki hareket noktasını “insanların ihtiyaçları nedir?” üzerine inşa ediyor. Enerjik yapısı ve güler yüzü ile işyerine tüm çalışanlardan önce geliyor ve onlardan sonra işyerinden ayrılıyor. İşlerini birebir takip ediyor. 61 yaşında olmasına rağmen kendini 39 yaşında hissettiğini söylüyor ve kafasındaki projeleri yapmak için sürekli koşturuyor, hedefine ulaşmayı amaçlıyor.

Yeni projesi çelik evler

Çelik eve Gaziantep’te ilk defa OSKA’nın girdiğini söyleyen Osman Kaygın; bunun sebebi olarak gelişen şartların, insanların alım gücünün azalması ve birçok işçilik maliyetinin yükselmesiyle dünyaya uyum sağlamamız gerektiğini belirtiyor.

Depreme dayanıklılık, zamandan ve işçilikten tasarruf etmek için çelik eve yatırım yaptıklarını belirtiyor. Özel bir şirket için mobilyasını Baydoor’un yaptığı çelik villaları 15 gün gibi kısa bir sürede inşa etiklerini belirtiyor.

Detaycı ve araştırmacı kişiliği ile başarılarına imza atan Kaygın; “her işimde en küçük detaya kadar düşünüp en iyisini istiyorum bu da başarılı olmamın sebebidir.” diyor.

İş başarısı haricinde gezmeyi çok seven Osman Kaygın, her gittiği yerde tatil amacıyla gitmiş olsa bile gözlemci tavırlarıyla gezip gördüklerini projelerine uygulamayı tercih ediyor.

Konut fiyatlarını yarıya indirmek!

Osman Kaygın kendi sektörü ile beraber ülke meselelerine de kafa yoran bir kişiliğe sahiptir. Ülkedeki yüksek konut fiyatlarının aşağı çekmek için arsa maliyetlerini düşürmek gerektiğini vurguluyor.

Osman Kaygın, konuttaki artışların imara açılan yerlerin takip edilmemesi ve boş kalmasından kaynaklanan en büyük sebeplerden biri olduğunu düşünüyor ve yerleşim yerlerinin verimli kullanılmasıyla bu fiyatların yarıya düşeceğini iddia ediyor.

Turgut Özal’a Mektup yazdı.

Ülkede sorunlara yenilikçi çözüm üretmek ve ileriye taşımak için çaba gösteren Osman Kaygın, Turgut Özal’a defalarca mektup yazdığını ve bu mektuplarda toplu konut kredisini sadece ihtiyacı olan insanlara vermesini ve fonu daha verimli kullanması gerektiğini asgari ücretlinin ev sahibi olması için fikirlerini ve tavsiyelerini sunduğunu belirtiyor.

İnşaatçı olup bu kadar çok inşaat olmasına karşı olan Osman Kaygın ilk önce eğitimin önde gelmesini ve israfa karşı olduğunu belirtiyor.

YEŞİL VATAN



YEŞİL VATAN: ORMANLARI YAŞATMALIYIZ

Her yıl binlerce ağaç, insanların ihmali veya kasıtları ile yanıyor. Dünyanın ciğerleri olan ormanların yanması, ekolojik dengeyi bozuyor. Bunun yanında can ve mal kaybına sebep oluyor. Ülkemiz 2021 yazında Akdeniz ve Ege bölgelerinde eş zamanlı başlayan orman yangınları ile sarsıldı. Üç gün süren yangınlarda, 6 bin 500 hektarlık orman yandı. Türkiye tarihinde yaşanan en büyük yangınlardan birisi yaşandı. 503 farklı noktada yangın çıktı. Mal ve can kayıpları oldu. Çoğu insan evini, iş yerini, hayvanlarını kaybetti. Doğadaki canlılar hayatlarını kaybetti. Bitkiler tarlalarda yandı. Ahırlarda hayvanlar telef oldu. Bu acı tablo yangın önleyici tedbirleri artırmamız, yangın sonrası söndürme uçakları, helikopterlerinin artırılması gerektiğini gösterdi. Yanan alanların zaman zaman yapılaşmaya açılacağı iddiaları da ormanlar açısından endişe verdi. Yanan ormanların yeniden hayat bulması için çalışmalar başlatıldı.

Orman Kendini Yeniliyor

Yanan ormanların yeniden ağaçlandırılması için ilk yöntem yanan bölgeye dokunmamaktır. Ormanların kendilerini yenileme özelliği bulunmaktadır. Yanan ormanlar kendilerini yenilemesi eski halini alması on beş ile kırk yıl sürebiliyor.

Tohumlama

Orman kendi toprak altındaki enerjisi ile kendini yenileyecektir. Yenileyemediği bölgelerde tohum dikilir. Bu şekilde ormandaki bütünlük tamamlanır.

Fidan Dikme

Ormanın kendini yenilemesi, tohumlama etkili olmadığı yerlerde fidan dikimi yapılır. Uzmanlar fidan dikiminde acele edilmemesi, ormanın kendisini yenilemesine izin vermesi gerektiğini vurguluyor. Bireyler olarak doğayı temiz tutmalı yangına karşı korumak zorundayız.

Yangın Öncesi Koruyucu Önlemler Alınmalı

Yangınların oluşmaması için ormanlar temizlenmeli, yangınların yayılmaması için orman içerisinde perdelemeler yapılmalı, yollar açılmalıdır. Ormanlar zamanla gençleştirilmelidir. Sıcaklığın yükseleceği tahmin edilen yerlerde önceden soğutma çalışmaları yapılmalıdır.

Orman yangınlarında çam ağaçlarının gövdesinin çıra olması, kozalaklarının uzaklara fırlaması sebebi ile çam yerine bölgeye uygun ağaçlar dikilmelidir.

Yangının hızını azaltmak, canlıların beslenmesi için orman içlerine meyve ağaçları da dikilmelidir.

Çekirdek Kumbarası

Evlerde, okullarda oluşturulacak meyve çekirdeği kumbaraları ile evde biriktirilen meyve çekirdekleri ormanlara dikilirse hem ağaçlandırma sağlanmış olacak hem de toplumsal bir bilinç oluşmuş olacaktır.





BİR MEDENİYETİN İZ DÜŞÜMÜ : ANADOLU KAPI TOKMAKLARI

Şehirlerin ve insanların hikâyesi kapılarda başlar. Her kapının bir hikâyesi vardır. Kapılar üzerinde ev sahibi ile eve gelenlerin iletişim kurmasını sağlayan kapı tokmaklarının hikâyesi ise insanı büyüler niteliktedir. Dünyanın her yerinde ev sahibi ile iletişim kurmak için kapı tokmakları yapılmıştır. Günümüzde zillerin, diyafonların çıkması ile beraber çoğu işlevini kaybetmiştir. Son kalanlar kapılarda aksesuar olarak bulunmaktadır. Yıkılan evlerin kapı tokmakları ya hurdacıların eline gidip, atık materyal olarak geri dönüşüme gitmekte ya da antikacıların eline düşerek modern zamanların mimari dizaynında aksesuar objesi olarak kullanılmaktadır.

Kapı tokmakları bulunduğu coğrafyanın kültürel iklimini, ev sahibinin maddi statüsünü, inançlarını, gelenek ve göreneklerini hatta psikolojik durumunu yansıtan en önemli mimari unsurdur. Anadolu'nun eski evlerinde iletişim dili olarak kullanılan kapı tokmakları inançta mahremiyeti, kültürde nezaketi, mimaride zarafeti göstermektedir. Anadolu'nun birçok yöresinde kapı tokmaklarını görmek hâlâ mümkündür. Tokat, Beypazarı, Kemaleliye, Marmaris Kale Mahallesi, Gaziantep eski mahalleleri, Mardin taş evleri, Elmalı, Cumalıkızık, Ayvalık, Cunda gibi birçok eski evlerin bulunduğu şehirlerde, kasabalarda, köylerde görmek mümkündür.

Eğer kapıda yüzük parmağında yüzük takılı bir kapı tokmağı varsa bu evde nişanlı bir kızın olduğunun göstergesidir. Bunu gören kişiler evdeki kıza dünür gelmekten vazgeçerler. Eskiden telefon olmadığı için haberleşmek kolay değildi. Birisine misafirlığe gidecek olanlar çat kapı gidilirdi. Bu sebeple misafir odaları misafirleri ağırlamak için sürekli temiz ve düzenli tutulurdu. Çat kapı gidilen bir evin kapı tokmağında hafif düğüm atılmış ip varsa gelen misafir ev sahibinin evde olmadığını ama kısa sürede eve geleceğinin mesajını alırdı. Eğer düğüm biraz daha sıkı ise ev sahibinin uzun süreli gelececeğini bilirdi. Eğer ipe kör düğüm atılmış ise ev sahibinin bir daha gelmeyeceğini anlardı. Ev sahibi ya evi terk etmiş ya da hayatını kaybetmiş olduğunu anlardı. Kapı tokmakları üç defa çalınır, kapı açılmaz ise geri dönülürdü. Kapı tokmaklarının ritmi de gelen kişinin ruh halini yansıtır. Eğer kapı hızlı hızlı çalılıyorsa kapıda insanın telaşlı olduğunun bir göstergesiydi. Bugün eski Anadolu evlerinin kapılarında aksesuar gibi kalsa da elektrik kesintilerinde hala işlevselliğini devam ettirmektedir. Mekânların içinde sıkıldı iseniz, eski zaman kapılarının bulunduğu şehirleri, kasabaları, köyleri ziyaret edin. Ziller yerine kapı tokmaklarını eski usule göre çalın. Göreceksiniz size ne gizemli hikâyelerin kapıları açılacak.



KAPI TOKMAKLARI



Anadolu'da bulunan kapı tokmaklarının her birinin kendisine özgü bir dili vardır. Anadolu'nun geleneksel kapılarında genelde iki tokmak bulunur. Tokmaklardan birisi tok ses çıkarır. Diğeri tiz ses.

Kapıya gelen kişi tok sesli kapı tokmağını galarsa gelen erkektir. Kapıyı evin erkeği açar. Erkek evde yoksa kadın mahremiyete göre giyinerek kapıyı açar.

Eğer kapının tiz ses çıkaran tokmağı çalınmış ise gelen kadındır. Kapıyı evin hanımı açar.

Kapıdaki kişiye göre ev sahipleri hem kapıyı açar hem de ev içerisinde ona göre ziyaret alır.

Bazı evlerde üç ya da dört tokmak bulunur. Üçüncü veya dördüncü tokmak bulunan kapılarda üçüncü ve dördüncü tokmaklar diğer tokmalara göre aşağıda bulunur. Bu tokmaklar çalınmış ise kapıdaki çocuktur. Çocuk tokmakları da kendi içerisinde tok veya tiz ses çıkarır. Bu şekilde gelen çocuğun kız veya erkek olduğu anlaşılabilir.

Bu iletişim dili günümüzde cinsiyetçi bir ayrım olarak görenler bulunsada İslam dininin mahremiyet inancının bir yansımasıdır. Cinsiyetçi bir ayırımdan öte kadının özel alanına saygının bir göstergesidir.

Bazı yörelerde kapılarda bulunan el işaretli tokmalarda bir iletişim dilini yansıtır. Sosyalleşmenin hele bugün ki gibi sosyal medyada paylaşımların olmadığı yıllarda anneler, bacılar bekâr erkeklere kız bakmak için kapı kapı dolaşır komşulardan soruştururlardı.

Eğer evin kapısında el işaretli yüzüksüz kapı tokmağı varsa bu evde evlilik yaşına gelmiş bekâr bir kızın olduğunu gösterirdi.



Kendinizi **Baydoor**
Mutfakları ile
ödüllendirin



motif
group



baydoor.com.tr

Meral AKÇAY
İç Mekan Tasarımcısı- Sanat Yönetmeni

DÜNDEN BUGÜNE PARAVANLAR



İlk işlevi rüzgar ve ışıktan korumak olan, misafirin eve yaklaşıncaya biraz durup hazırlık yapmasını sağlayan, günümüzde iç mekan tasarımlarında gördüğümüz, yaklaşık 4000 yıldan fazla geçmişe olan paravanları bu seride inceleyelim.

Fransızca paravent “rüzgâr kesen, rüzgârdan koruyan” sözcüğünden alıntıdır. Fransızca sözcük İtalyanca aynı anlama gelen paravento sözcüğünden alıntıdır. Bu sözcük İtalyanca parare “korumak” ve İtalyanca vento “rüzgâr” sözcüklerinin bileşiğidir.

Wu Yuan adlı bir tarihi kitapta, M.Ö. 21. yüzyılda kurulan Xia hanedanı döneminde nehirleri ıslah ederek daha sonra Çin tarihinde ün kazanan Dayü'nün paravan yaptığı belirtiliyor; ancak bunu kanıtlayan delil bulunmuyor. Shi Ji adlı tarihi kayıta, ünlü vezir Meng Chang-jün'ün gelen misafirleri ağırlarken, onun arkasındaki paravanın ardına bir görevlinin oturup evsahibi ve misafirlerin konuştuklarını kağıda geçirerek kaydettiği ifade ediliyor. Shi Ji, paravanın Savaşan Devletler (M.Ö.475-M.Ö.221) döneminde icat edildiğini gösteriyor. Paravan, icat edildiği ilk günlerde, genellikle imparatorun tahtının arkasına kuruluyor. Ahşap çerçeve içindeki ipek bez üzerine genellik-

le zamanın Fu ve Yue adlı silahı çiziliyordu. Yani paravan ilk günlerinde imparatorun hakimiyetinin simgesi. Aradan uzun bir dönem geçtikten sonra paravan halk arasında yayılarak, sıradan insanların evlerine girdi. Paravan, eskiden Çinlilerin günlük yaşamındaki lüxumlu aletlerden biri haline gelerek, eski mobilyacılık tarihinde önemli bir yer tutuyor.

Eskiden evler toprak ve ahşaptan yapıldığı için, modern demir-çelik ve çimentolu evlerden daha sağlam olamazdı. Rüzgardan korunmak için eskiden Çinliler paravan yapmaya başladı. Paravan genellikle yatağın arkasında veya yatağın iki ucunda koyuluyor.

Paravanın Çince karşılığı Ping Feng'dir. Han (M.Ö.202-M.S.220) Hanedanı'nda yazar Liu Yi'nin yazdığı bir kitapta, Ping'in engellemek, Feng'in rüzgar anlamına geldiği yani Ping Feng'nin "rüzgardan korumak" demek. Paravan ilk zamanlar sabit dururken, daha sonra hareketli hale geldi. İşlevi ve çeşitlerinde de artış görüldü. Han hanedanı döneminde paravanın kullanımı çok yaygınlaşıyor; zengin ve soyluların evlerinde mutlaka paravanlar bulunduruluyor. Bu dönemde paravanın çeşit sayısı ve desenlerinde artış görüldü. Tek parçalı olanların dışında birkaç parçadan oluşan katlanır paravan da ortaya çıktı. Bir yatağın yanında mutlaka paravan görülüyor.

Paravan çoğu zaman kapalı yerde, bazen da açık havada kullanılıyor. Bir çeşit büyük paravan, özellikle kapının görünmemesi için kullanılıyordu, bu nedenle yeri nisbeten sabit. Kapalı yerde kullanılan paravan genellikle ahşaptan, açık havada ise rüzgar ve yağmurdan korumak amacıyla, açık havadaki paravan genellikle toprak ve taşlardan yapılıyor. İşlevi bugün gördüğümüz geleneksel Çin evinin ana kapısı önündeki duvara benzer. Bu tür paravanın bir anlamı, gelen misafirin paravana yaklaşıncaya biraz durup hazırlık yapmasını sağlamaktır. Han hanedanı dönemindeki paravanlar yine ahşaptan yapılıyor, genellikle boyandıktan sonra üzerine renkli resimler çiziliyordu. Kağıdın icadından sonra ahşap üzerine ölümsüz varlıkların ve uğurlu hayvanların çizildiği kağıtlar yapıştırılıyor. Bu dönemde dört veya altı parçalı paravanlar sıkça görülüyor. Katlanabilir bu paravanlar kullanılırken kuruluyor, kullanmadığı zaman katlanıp saklanıyor. Birçok parça birleştirilerek bir bütün manzara anlatan paravanlar da ortaya çıkıyor. El oymalı paravana da çok rastlanıyordu.

Kaynak / Alıntı Dimitri Joannides
Wikipedia - Turkish. Cri. Cn

Paravanın üç çeşidi vardır. Biri, Ming ve Qing Hanedanlarındaki paravandan esinlenerek geliştirilen zemimli paravan çeşidi, onun görkemli ve itibarlı olma özelliği var; ikincisi, Ming ve Qing Hanedanlarındaki çok parçalı paravandan esinlenerek geliştirilen katlanır paravan çeşidi üçüncüsü ince nakışlı paravan çeşidi. Başlangıçta, metal menteşelerle bir arada tutulan boyalı, cilalı ve dekore edilmiş masif ahşap panellerden oluşan bir kaide üzerine sabitlenmiş mobilyalardı.

On beşinci yüzyılda, ilk İngiliz gezginler birkaç kopyayı Avrupa'ya getiriyor, sonraki yüzyıl Hint Adaları'ndaki Fransız ve Hollandalı şirketler tarafından bu kopyalar taşınıyor. On altıncı yüzyılda Fransa'da dini binaların sunaklarının arkalarında ve daha sonra özellikle on yedinci yüzyılda Catherine de Rambouillet'in ipek, altın veya gümüşle süslenmiş kumaşla kaplı paravanlar ortaya çıkıyor. 17. yüzyılın başlarından itibaren, paravanlar ısıtılmayan kalelerin geniş odalarında, mekanların bölünmesinde belirleyici ilk adımı oluşturmaya başlıyor. 19 yüzyılda kullanımı azalıyor. Günümüzde ise iç mekanlarda günümüze yansıma biçimi işlev gözetmeden kullanılan mobilya çeşitlerinden biri olarak geçmektedir.

“Geçmişte paravan olarak adlandırılan kısım ayırmalarına günümüzde seperatör deniliyor.”





ÖZDEMİR İNŞAAT YÖN. KUR. BAŞK. MEHMET ÖZDEMİRLER : 22 YILDIR BAYDOOR İLE ÇALIŞIYORUZ

Baydoor ile sektörde nasıl tanıştınız? Baydoor, Motif ismi ile dekorasyon hizmet verdiği yıllarda şirketin sahibi Mehmet Nuri Bay ile orada çalışan mimar bir arkadaşımız vasıtası ile tanıştık. İlk işimizi Baydoor'un yönetim kurulu başkanı Mehmet Nuri Bay'ın halen oturduğu evi inşa ederken yaptık. Psikolojide elektrik alma diye bir olay vardır. Mehmet Nuri Bay'da iyi bir elektrik aldığımız için dostluğumuz, arkadaşlığımız ticaretimiz uzun yıllardır devam ediyor. 22 yıldır inşaatlarımızın mobilya işlerini kendilerine yaptırarak. Dışardan mobilya olarak bir çivi dahi almadık.

İnşaat sektöründe birçok firma ile çözüm ortaklığı yapıyorsunuz. Baydoor ile uzun yıllardır mobilyada çözüm ortağısınız. Çözüm ortaklığı yaptığınız firmalarda önceliğiniz nedir?

Konut sektöründe birçok taşeron firma ile çalışıyoruz. İşlerin hızlı ilerlemesi için çözüm ortaklarının oturmuş olması gerekiyor. Bu sebeple çok fazla firma değiştirmeyi çok fazla insan ile

muhatap olmak yerine bizi tanıyan bizim tanıdığımız firmalar ile sürekli çalışmayı tercih ediyoruz. Onlar bizim ne istediğimizi bilir biz de onların ne istediğini biliriz. Bir aile gibiyiz. Her şeyi kaleme dökmeye gerek kalmaz. Baydoor ile ilk zamanlarda işleri kâğıda döksek de bugün ona çok gerek duymuyoruz. Bir binanın mobilyaları yapılacağı zaman şunun vakti geldi yapın diyoruz. Sözleşmeyi işe başladıktan sonra yapıyoruz veya sözleşme yaparken detaylara girmiyoruz. Baydoor ile çalışmamızda Baydoor'un piyasada bilinirliği, kalitesi, güvenilirliği, işi zamanında bitirmesi, iş prensibi, yöneticilerinin yaklaşımı firma ile enerjimizin uyması da büyük etkindir.



Son 15 yıldır kalitesiz binalar yapılıyor. Bir takım elbisenin içine 50 TL'lik gömlekte alabilirsiniz 500 TL'lik gömlekte alabilirsiniz. Şık bir takım elbisenin altına ucuza aldığınız gömleğin yakası paçası bir tarafa gider. Bugün makyajlı binalarda ucuz gömlek gibi ucuz malzeme kullanılıyor. İnşaat kalitesi olarak Gaziantep'te ve Türkiye'de kalitesiz bina yapılıyor.

Eskiden binaları mühendisler yaparmış. Şimdi sektörde mühendis kalmadı. İnşaat sektöründe mühendisler %20 oranında kaldı. Gaziantep ve Türkiye'de yanlış imar planları var. Bunu niye düzeltmezler anlamış değilim.

Amerika'da konutlar iki ya da tek katlı bahçeli, iş merkezleri bir yere toplanmış çok katlı binalardan oluşuyor. İnsanlar iş yerlerinden çıkınca evlerinde, bahçelerinde stres atıyor. Amerika Avrupa konutta yatay mimariye geçmiş. Biz hala bu sorunu çözemiyoruz.

Kentsel dönüşüm adı altında bitişik nizam evleri yıkıldı. Onun yerine 10-15 katlı binalar dikildi. Buralarda rant sağlandı. Hiçbir sorun çözülmedi. İngiltere de iki katlı tuğlalı evlerde insanlar 300-400 yıldır oturuyor. İçini değiştiriyor. Dışına dokunamıyor. Evler birbirinin aynısı. Beton binalarımızın ömrü 50-60 yıl. İmara açılan yerlerde bir katlı, iki katlı, üç katlı binalar yapıyor. İnsanlar psikolojik olarak daha sağlıklı olur.

Özdemir İnşaat'ın farkı nedir?

Bizim en büyük farkımız kalite. İnşaatla kullanılan malzeme çok önemlidir. Ürün aynı görünür ama kalitesi fiyatı farklıdır. Biz kaliteli malzeme kullanıyoruz. Kalite testi de referanslardan yapılır. İnsanlar bir telefon alacağı zaman on yere soruyor. Ev alırken bunu yapmıyor. Bir inşaat firmasının bir konutunun iyi olduğunu anlamanın yolu inşaat firmasının referans projelerine bakmaktır. İnşaat firmasının daha önce yapmış olduğu bir proje gidin. Her hangi oturan birinin kapısını çalın. Size en iyi bilgiyi o verir. Kalitemizin anlaşılması için biz müşterilerimize yapmış olduğumuz projelerdeki müşterilerimizin kapısını çalmalarını istiyoruz.



Mehmet ÖZDEMİRLER
Özdemir İnşaat
Yön. Kur. Başk.

**Sektöre ne zaman girdiniz?
Hangi alanlarda hizmet veriyorsunuz?**

1997 yılında inşaat mühendisliğinden mezun oldum. Mezun olduktan sonra Gaziantep İbrahimli'de meşhur yüksek binada inşaat mühendisi olarak çalışmaya başladım. 1999 yılında kendi şirketim Özdemir İnşaat'ı kurdum. O günden günümüze inşaat sektöründe konut ağırlıklı yap-sat yapıyorum. Konut yanında fabrikalar ve özel binalar yaptık.

Konut sektöründe bölge ayrımı yapmadan her projemizde Özdemir İnşaat'ın yüksek standartlarını uyguladık. Yerden ısıtma, ısı yalıtımı, kaliteli malzeme, kaliteli işçilikten ödün vermeden binlerce aileyi yuva sahibi yaptık.

İnşaat sektöründe çoğu insan alaylı Gaziantep'te inşaat sektöründe, mühendis, mimar olarak inşaatla uğraşan teknik insan sayısı %20 seviyelerinde. İnsanlar belki başka işlerde uğraşıyor. İnşaat mühendisi olduğum için inşaat bizim ana işimiz. Kalıcı olmak için bölge ayrımı olmadan işimizi en kaliteli şekilde yapıyoruz. Bunun geri dönüşünü yıllar içerisinde konutlarımızda oturan müşterilerden "Babana rahmet" duaları ile alıyoruz. Aile şirketiyiz. İnşaat yanında kardeşlerimin yürüttüğü nakliye ve süt üretimi yapan çiftliğimiz var.

CAMİLERİ, TÜRBELERİ, TARİHİ İLE BURSA: BİR KÜÇÜK İSTANBUL

Hasan MAHİR / Gezi Yazarı

Dağın böğrüne serpiştirilmiş binlerce cami, türbe, han, hamam motifleri ile bezenmiş bir Osmanlı halısı gibi duruyor karşımda Bursa. Tarih denizi bu şehrin her sokağında, her taşında bir Osmanlı motifi görebiliyorum. Bursa eserleri ve tarihteki Osmanlı başkentlerinden birisi olması sebebi ile bana küçük bir İstanbul'u çağırıyor. Yeşilin tonları ile kuşatılmış şehrin her köşesinde tarihi eserler ipek böceğinin kozasında bozulmamış ipek gibi zamanın altın varaklı sayfalarında ışıltıyor. Bursa'yı gezenlerin en çok dikkat ettiği noktaların başında, elbette camiler ve türbeler geliyor. Camiler ve türbeler varlıkları ile her yanı kuşatmış. Bursa'da her türbenin yanına bir cami yapılmış ya da her caminin avlusuna bir türbe yapılmış. Bursa gezisinde ilk durağım Bursa Ulu Cami oluyor. Ulu Cami müezzininin okuduğu ezan karşılıyor. Çağrıya uyarak cami kapısından giriyorum içeri. Kapı denildiğinde sıradan bir kapı anlaşılmaz. Dört kapısı olan caminin her kapı portalı, başlı başına bir sanat eseri. Cami içindeki mimarinin heybetini ve ince zevkli dekorlarını da taç kapı-

dan anlamak mümkün. Alınların secdeye gittiği bu mabet, görkemi ve mütevazı işlemleri ile karşılıyor bizi. Ortasındaki şadırvan suyunun çıkardığı ses Fatihalara karışıyor. Dışardan caminin pervazlarına konan güvercinlerin "hu"ları namaz sonrasındaki dualara eşlik ediyor. Sultan Yıldırım Bayezid tarafından yaptırılan caminin içerisinde görülen şadırvanın, anlatılan bir de öyküsü var. Cami yapılırken arsalar sahiplerinden alınmış. Ancak bugünkü şadırvanın bulunduğu arsanın sahibi olan kadın, arsasını vermek istememiş. İbadetin amacının yaratıcının rızasını kazanmak olduğunu bilen padişah, "rıza olunmayan yerden rıza alınmaz" diye düşünerek kadının arsasının bulunduğu yere şadırvan yaptırtmış. Bu olaydan sonra iç mimarisinde şadırvan bulunan camiler inşa edilmiş. Hayattaki her zorluk aslında bir sanata dönüşmüş. Cami çıkışında Ulu Cami'nin hemen altındaki Emirhan'dan gelen güzel kokuları takip ederek hâna giriyoruz. Kitapların ve hediyelik eşyaların ortasında çayını yudumlayan insanlar çekiyor dikkatimi.

Ulu camiden sonra Padişah ve Evliya türbelerinin yoluna düşünüyorum. Bursa'nın İstanbul'dan sonra Osmanlı padişahlarının kabrinin en çok bulunduğu şehir olduğunu görüyorum. Osmanlı'ya adını veren Osman Bey ve Orhan Bey'in türbeleri şehrin en orta yerinde zirvede bulunuyor. Tophane Parkı olarak bilinen tepeye çıkıyorum. Park girişinde sol tarafımızda Osman Bey sağ tarafımızda oğlu Orhan Bey'in türbeleri duruyor. Osman Bey'in türbesine sığınmış Kurtuluş Savaşı şehitlerinin kabirleri görünüyor. Osman Gazi ve Orhan Bey'in bulunduğu türbeler 1855 deprem neticesinde yıkılmış, Osmanlı padişahlarından 1863 yılında Sultan Abdülaziz tarafından bugünkü hali ile yeniden yaptırılmış. Osmanlı çınarını, tohumunu Anadolu'ya atan baba ve oğul yanı sıra istirahat ediyor. Her yanına tarih sinmiş şehri bir de bu Tophane Parkı'ndan izliyorum. Şehir en iyi buradan görünüyorsa dersek yanlış olmaz. Tophane Parkı'ndan sonra Yıldırım Beyazıt ve I. Murat Türbelerini ziyaret ediyorum. Onlarda adları ile anılan camilerin bahçelerindeki türbelerinde sonsuzluğa uzanıyor. Padişahlarının türbelerinin olduğu Bursa'da aynı zamanda Padişahlardan daha büyük ilgi gören Yeşil Türbe ve Emir Sultan Türbesi şehrin mana padişahları olmuş. Mübarek kabul edilen gece ve günlerde buralar Bursalılar tarafından dolup taşıyor. Onların yanında Üftade Hazretleri, Mola Fenari Hazretleri, Mevlit şairi Süleyman Çelebi Hazretlerinin türbelerini de geziyorum. Her birinin kendine göre farklı bir özelliği var. En güzeli ve en önemlisi insanlar türbelere sahip çıkarak geçmişine saygı duyuyor. Dikkatimizi çeken noktaların başında ise batıl inanışlara yer yok burada. Bursa camileri, türbeleri yanında; Koza Hanı, Fidan Hanı, Piring Hanı, İpek Hanı, Geyve Hanı, Emir Hanı gibi hanları da Osmanlı medeniyetinin estetik ve ihtişamını yansıtıyor. Çoğu bugün alışveriş merkezi, çay bahçesi olarak kullanılan hanlar Bursa'ya gelecek yolcularını bekliyor. Her sokağın başında karşıma çıkan Osmanlı mimarisi ile yapılmış evler insana huzur veriyor. İnsanın ruhunu dinlendiren mimarisi ile hala canlılığını sürdürüyor. Her attığım adımda bir başka tarih sayfası açılıyor. Bursa sokaklarında dolaşırken dik ve yokuş sokak aralarındaki gördüğüm eserlerin büyü- sünde kayboluyorum. Bursa'ya ne zaman ve hangi yaşta gidilirse gidilsin, her gidiş, geç kalınlık hissi veriyor insana. Neden daha öncesinde gelmedim derken, neden daha fazla kalamadığımı da hüznünü yaşıyorum içimde.

Osmangazi Türbesi

Muradiye Külliyesi

Yeşil Türbe

Yıldırım Bayezid Türbesi



BAYDOOR HUKUKLA İLİŞKİLER BİRİMİ BAŞKANI
AVUKAT M. BAHADIR BAY :

EVRENSEL BARIŞ, BİREYSEL HUZUR VE HAKLARA SAYGIDAN GEÇER

Dünyadaki evrensel barışın, bireysel ve toplumsal huzurun kaynağı karşılıklı haklara saygıdan geçiyor. Baydoor'da çalışanların, müşterilerin ve çözüm ortaklarının haklarını Baydoor Hukukla İlişkiler Birimi Başkanı Av. M. Bahadır Bay ile konuştuk.

Baydoor ile ne zamandır çalışmaya başladınız?

Aile şirketi olduğumuz için çocukluğumdan beri aslında hep çalışma hayatının içerisindeydim. Eğitim hayatım boyunca hep iş hayatının içinde oldum. 2019'dan itibaren Baydoor ile çalışmaya başladım. Yönetim Kurulu Üyeliği, Hukuk Birimi ve Satış noktasında Baydoor'da görevler üstlendim.

Baydoor'da hukuk biriminin görevi nedir?

Hukuk haktan gelir. Görevimiz; firma olarak

bizim, çalışma arkadaşlarımızın, tedarikçilerimizin, çözüm ortaklarımızın, müşterilerimizin haklarını korumaktır.

Bu hakların başında tüm tarafların kişisel verilerinin korunması gelmektedir. Kanun koyucu da bunu istemektedir. Bu kapsamda personellerimiz bilgilerinin korunup saklanması büyük önem veriyoruz. Müşterimiz için de aynı titizlikte davranıyoruz.

Müşterilerimiz bize ödeme yapıyor, bilgilerini paylaşıyor. Bu bilgileri muhafaza ediyoruz, saklamamız gereken süre zarfı bittikten sonra imha ediyoruz. Çalışma arkadaşlarımızı ve müşterimizi koruyup haklarını savunuyoruz. Baydoor'un hukuk bölümünün de çalışma arkadaşlarımızın, müşterilerimiz, tedarikçilerimizin ve çözüm ortaklarımızın tüm haklarını savunuyoruz. Bunun yanında sözleşmelerimizde elimizden geldiğince tüm tarafların % 100 kârlı çıkacakları metinler hazırlıyoruz.

Bir İşverenin çalışanlar üzerindeki hakları nedir?

İşverenin hakları; çalışma arkadaşımızın amirlerinin talimatlarına uyması gerektiği, kılık kıyafet, çalışma saatlerine dikkat etmesi ve özveriyle çalışmasıdır. Personellerden beklediğimiz maksimum verim, minimum hata payıyla çalışmasıdır.

İşçinin hakları nelerdir?

Personel arkadaşlarımızın dinlenme hakkı ve yıpranma hakları olması gerekmektedir. Biz personellerimizi resmi tatillerde çalıştırmıyoruz, çalışırsa haklarını fazlasıyla veriyoruz. Sosyal hakları yanında huzurlu bir ortamda çalışmaları için sosyal aktivitelere önem veriyoruz.

İşçilerin Baydoor ile çalışmalarında süreç nasıl işliyor?

İşe alırken işçilerimizi, sosyal hakları, iş güvenliği açısından bilgilendiriyoruz. Baydoor ailesine katılan her personelimizle uzun süreli bir yolculuk yapmayı hedefliyoruz.

Çok büyük bir hata ile karşı karşıya kalmadıysa işten çıkartmıyoruz. Firma bilgilerini sızdırma, ürünlerimizin zarar görmesi gibi olaylar olmadığı takdirde işten ayrılanlarda gereken tazminatlarını ödemede özen gösteriyoruz.

Müşterilerde bir problem olduğunda çözüm için genel prosedür nedir?

İrili ufaklı çok fazla işletmeyle çalışıyoruz. Dava yoluna gitme taraftarı değiliz, doğru yolu bulmaya çalışıyoruz ve çalıştığımız firmaların da dürüst olmalarını bekliyoruz. Sözleşmelerimizi özenle yapıyoruz. Biz kendimize ve yaptığımız işe güveniyoruz, bizimle çalışan insanlar da yaptığımız işe güveniyor ve çok fazla sorun yaşamıyoruz. İnsan elinin değdiği her şeyde hata payı vardır, tabii ki de hata olduğu takdirde hatamızı düzeltiyoruz. 37 yıldır Motif ve Baydoor olarak hiçbir müşterimiz ile çok büyük sorunlar yaşamadık. Bu bizim için en önemli meseledir.

Son olarak ne söylemek istersiniz?

Baydoor'un hedefi bir dünya markası haline gelmektir. Bugün Türkiye'de 500'den fazla bayi ve satış noktamız var. 15'ten fazla ülkeye ihracat yapıyoruz. Dünya'da huzurla açılan her kapıda Baydoor imzasının olmasını hedefliyoruz. Bunu yaparken kaliteli ürün, çalışanlarına yüksek sosyal haklar, müşteri memnuniyetini önceliyoruz. Biliyoruz ki evrensel barışa, bireysel huzura açılan kapı haklara saygıdan geçer.

M. Bahadır BAY Kimdir?

1994 yılında Gaziantep'te doğdu. Hasan Kalyoncu Üniversitesi Hukuk Bölümünden mezun oldu. Londra'da Cambridge kursunun Hukuk Dili Bölümü'nde eğitim aldı. Londra Adliyesi'nde stajını yaptı. Avukat olan M.Bahadır Bay, Baydoor'da Yönetim Kurulu Üyesi, Hukuk İşleri Sorumlusu, satış konusunda görevler yapmaktadır.

Av. M. Bahadır BAY
Baydoor Hukukla İlişkiler
Birimi Başkanı





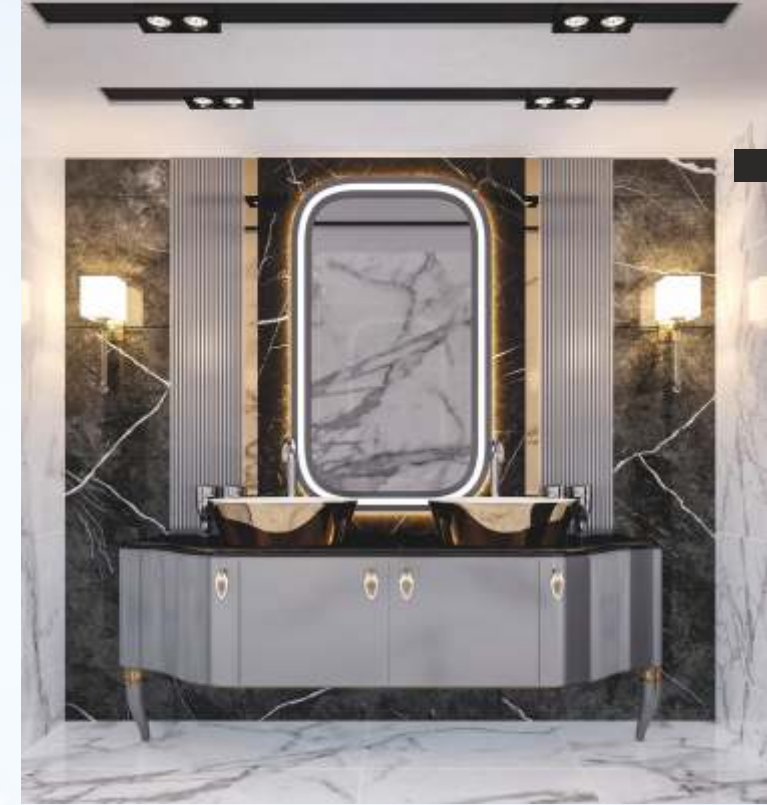
BANYOLARDA ARANAN ŞIKLIK: YENİ MODEL HİLTONLAR

Günümüzde banyolar, daha şık ve daha minimal olarak tasarlanıyor. Daha fazla alandan tasarruf etmek, daha kullanışlı ve suya dayanıklı lavabo, tezgâh ve dolaplardan oluşan hilton banyolar yapıyor. Modern ve klasik mimari anlayışta birbirinden farklı modellerde yapılan hilton banyolar doğru bir şekilde tasarlanırsa banyoya özgün bir hava katıyor. Hilton banyo yaptırmak isteyenler, piyasada hazır yapılmış modelleri alabildikleri gibi kendi zevk ve bütçelerine göre özel olarak tasarlabiliyorlar. Baydoor mekânda kendine özel tasarım arayanlar için kişiye özel hiltonlar üretiyor. Büyük projeler

veya özel villalar için mekânın modern/klasik çizgisine göre kapılar, dolaplar ile beraber hiltonlar özel olarak tasarlanıyor. Bu şekilde tasarım çizgisinde, renklerde, modellerde bütünlük sağlanıyor. Baydoor özel hiltonlar tasarlanırken banyonun boyutu göze alındığı için banyoya göre boyutlandırılıyor. Daha özel bölümler, daha özgün çizgiler ve daha kullanışlı ve sağlıklı hilton banyolar ortaya çıkıyor. Özel tasarımda, banyo fayanslarının, mermerlerin tonları dikkate alınmıyor. Bu şekilde banyo iç mekânı ile hilton banyo arasında ahenk bütünlüğü oluşuyor.

Banyo için hilton seçerken nelere dikkat etmeli?

- Büyüklüğü banyonun ölçülerine göre orantılı olmalı,
- Desenler, motifler, renkler duvar ve zeminde kullanılan malzemeye uyum sağlamalı,
- Kaymayan, neme karşı dirençli, sağlam ve dayanıklı malzemeden üretilmiş olmalı,
- Kir tutmayan, kolay temizlenebilir olmalı,
- Mekânda az yer kaplayıp çok fonksiyonlu olmalı,
- Çekmeceler, dolaplar işlevsel olmalı,
- Montajı, uzmanlar tarafından yapılmalı,
- Fiyatı ile birlikte, kalite odaklı ürünler tercih edilmeli,
- Banyo tezgâhı kırılmaya karşı dayanıklı olmalı,
- Banyolar genelde penceresiz olduğu için ışığı yansıtan açık tonlarda renkler tercih edilmeli. Ferahlık isteniyorsa açık mavi, turkuaz, beyaz, bej gibi renkler daha asil bir tasarım isteniyorsa; siyah, antrasit ve pastel tonlar tercih edilmeli,
- Ortalıkta eşyaların kalabalık yapmaması için çok rafli dolaplar tercih edilmeli,
- Banyo dolapları, tezgâhı aksesuarları, aplikleri birbirine uyum sağlamalı.





"hayata açılır"
BAY DOOR



Baydoor'dan
bir başyapıt
daha...



Baydoor; otel, hastane, okul, toplu konut gibi mega projelerden, butik üretilere kadar yaşamın olduğu her yerde. Gerektiğinde bayileri gerektiğinde kendi ekipleri ile uygulamaları yurt içinde ve yurtdışında gerçekleştirmektedir. Seri olarak üretilen kapı, kapak, mutfak ve hiltonların yanı sıra bir projenin A'dan Z'ye tüm üretimini ve uygulamasını yapabilen bir alt yapıya sahiptir. Baydoor : "hayata açılır"



baydoor.com.tr

f @ t v /baydoortr



MOTİF GROUP YÖN. KUR. BŞK. MEHMET NURİ BAY
**MDF KRİZİ ÇÖZÜLMEZSE
YAKINDA MOBİLYA
İTHALATINA BAŞLARIZ**

MOTİF GROUP YÖN. KUR. BŞK. MEHMET NURİ BAY MDF KRİZİ ÇÖZÜLMEZSE YAKINDA MOBİLYA İTHALATINA BAŞLARIZ



**Mobilya sektöründeki
MDF krizinin nedeni
size göre nedir?**

Pandemi ile beraber mobilyaya büyük talep oluştu. Bu talebi karşılamak için firmalar özveri ile çalıştı. Talebin artması ile birlikte mobilyanın ham maddesi MDF temininde sorunlar yaşandı. Avrupa'daki MDF üreticileri üretimi durdurdu. Doların yükselmesi, MDF'ye olan talebin artması ile birlikte fiyatlar yükseldi. Türkiye'deki MDF üreticileri, iç piyasaya ham madde vermediler. Avrupa'ya ihracat yaptılar.

Mobilyada talep olmasına rağmen ham madde bulamayan mobilyacılar, üretimi durdurmak zorunda kaldı. Bulabildikleri hammadde ile yüksek fiyatlı ürün yapmak durumunda kaldılar. MDF krizi Türkiye'deki mobilya sektörünü olumsuz etkiledi.

MDF ihracatı kısa vadede ihracat oranlarımızda olumlu etkilemiş olsa da uzun vadede doğru bir karar değildi. Hammadde satmayıp ürettiğimizi işleseydik ülke olarak katma değerli ürünler üretilip daha yüksek döviz girdisi sağlayabilir ve piyasayı da canlı tutabilirdik.

Diğer yandan MDF krizi sebebi ile üretimin durması ihracatı azalttı. Üretim tesislerinden kapananlar oldu. Çok sayıda çalışanın işsizler ordusuna katılmasına neden oldu. İnşaat sektöründe, daire fiyatlarının yükselmesine kadar zincirleme tüm sektörleri etkiledi. Firmaların yurt dışında pazar kaybetmesine neden oldu.

Mobilyacılar olarak piyasada hammaddeye daha çok ihtiyacımız var. Eğer iç piyasada hammaddeyi bulamazsak Avrupa onlara sattığımız hammaddeyi üretir, daha nitelikli bir mamul olarak bize satar. Ekonomimizi kaldırmak için atılması gereken en önemli adımlardan biri mobilyacıların hammadde sorunun bir an önce çözülmesidir.

Mehmet Nuri BAY
Motif Group
Yön. Kur. Başk.



Mdf krizi nasıl çözülür?

Krizin aşılması için odalar ve bakanlıklar devreye girdiler. Üretici firmalara uyarılar yapıldı. İnşallah bu uyarılara uyulur, iç pazara hammadde verilir. Daha fazla kâr adına iç piyasa durdurulmamalıdır. Ham madde ihracatı da elbette yapılmalıdır. Ancak bir söz vardır “camiye lazım olan mescide haramdır.” İç piyasanın talepleri karşılandıktan sonra ihracat yapılması sektörün geleceği açısından çok önemlidir.

Sektörün başka ne gibi sorunları var?

Mobilya sektöründe kalifiye eleman sorunları var. Bunun en büyük nedenlerinden biri eğitim sisteminin farklı algılanmasından dolayıdır. Evet, insan okumalı üniversiteyi de bitirmeli lakin bir makine mühendisinin veya bir endüstri mühendisinin işin ana merkezine gelip çalışmayı bilmesi gerekir. Ama eğitimde mühendislik masa başı iş olarak algılanıyor. O yüzden olması gereken herkes üretimin başında olmasıdır. Bu sebeple üniversite ile sanayi iş birliği yapmalı, meslek liseleri güçlendirilmeli. Yetişen mühendis gençler, üretimin havasını okurken fabrikalarda teneffüs etmelidir.

Mdf krizi tüketiciye nasıl yansdı?

MDF krizi ile birlikte mobilya ürünlerinde birim fiyatlar yükseldi. Pandemi etkisi ve ekonomik kriz ile alım gücü düştü. İnsanların lüks tüketim anlayışları değişti. İnsanlar temel ihtiyaçların teminine yöneldi. Alınmak istenen ya da değiştirilmek istenen mobilyadaki hayaller ertelendi.

Ortadoğu'da ihracatınız nasıl?

Ortadoğu ülkelerindeki yaşanan toplumsal olaylar ve bölgesel krizlerden dolayı bazı ülkelere ihracat yapamamaktayız. Bölgede en büyük ihracatımızı Irak'a yapıyoruz. Kuzey Irak bölgesi daha aktif, biz de daha canlı ve aktif tutmaya çalışıyoruz.

Sizce mobilya sektörünün en büyük sorunu nedir?

Mobilya sektöründe iki tarz çalışma var: Kurumsal firmalar ve merdiven altı dediğimiz firmalar. Kurumsal firmalar kaliteleriyle piyasada hizmet veriyor. Merdiven altı firmalar sigortasız işçi çalıştırma, kayıtsız çalıştıkları için kurumsal firmaların altındaki maliyet ile kurumsal firmalara fiyat noktasında zarar veriyor. Piyasada haksız bir rekabete sebep oluyor.

Pandemi döneminde sektörde daralma oldu. Sizce teşvikler yeterli oldu mu?

Tüm sektörlerde daralma olduğu doğru, bu konuda teşviklerin yeterli olmadığını tüm sektörler söylüyor. Öncelikle teşviki veren devletin cebindeki paraya bakmak lazım. Devletin cebindeki para yeterli değilse fazlasını ummamak lazım. Firmalar olarak kendimiz mücadelemizi vermemiz gerekiyor.

Markalaşmak adına ne yapmalı?

Dünyayı yeniden keşfetmeye gerek yok. İletişim çağındayız, iyi reklam, iyi model, iyi bir ARGE, doğru ürün, sürekli yenilenme, sektörde lider olsan da kendi kendinle yarışmazsan liderliği kaybedeceğinin bilincinde olmak gerekiyor.

Dergimiz aracılığı ile bayilerinize müşterilerinize ne söylemek istersiniz?

Baydoor'un ürettiği ürünleri bayilerimiz gönül rahatlığı ile satabilir, müşterilerimiz gönül rahatlığı ile kullanabilirler. Biz ürünümüzün her zaman arkasındayız.

Bayilerimiz müşteri vesileyi nimettir anlayışında olmalıdır. Müşterinin sorunlarını kendi sorunları olarak görmelidir. Onların sorunlarını çözümleme noktasında hareket etmelerini öneririm. Biz Baydoor olarak çalışanlarımız bayilerimiz, müşterimiz ile büyük bir aileyiz. Biz kaliteli üreteceğiz, bayimiz kaliteli ürün satacak, müşterimiz kaliteli ürün kullanacak. Biz müşterimizi memnun etmek için bu noktada ürünümüzün arkasında bayimizin yanında her zaman durmaya çalıştık bundan sonra da durmaya çalışacağız.

Türk sanayicisi dünya ile rekabet edebiliyor mu?

Edemiyor ama rekabete başladı. Artık Avrupa demiyor. Avrupalıdan benim neyim eksik diyor. Bu bilinç yükseldikçe rekabet gücümüz yükselecektir.

Dünya ile rekabet etmek için Türk üreticisi ne yapmalıdır?

Öncelikle üretici araştırmacı olmalıdır. Dünyada hangi ürüne ihtiyaç var onu tespit etmelidir. Başkalarının yaptığı işin aynısını değil yakaladığı açık bir alanda yatırım yapmalıdır. Yapacağı işin ARGE'sini ve kârlılık oranını gözeterek yatırım yapmalıdır.





Mobilya sektörü için Ortadoğu ülkelerinden nasıl talepler geliyor?

Ortadoğu'da daha çok inşaat malzemeleri ve hareketli mobilya talepleri geliyor. Genel anlamda Türkiye olarak biz şanslıyız, çünkü hem kaliteli hem de uygun fiyatlı ürünler çıkarıyoruz. Lojistik yakın olduğu için maliyetlerimiz de düşük oluyor. Baydoor olarak Avrupa ülkelerine de ihracatımız var. Sektör olarak Avrupa ve dünyanın diğer ülkelerine daha çok hitap etmek için daha çok çalışmamız ve yatırım yapmamız gerekmektedir.

Ortadoğu'ya yeteri kadar ihracat yapabiliyor muyuz?

Maalesef son dönemlerdeki "Arap Baharı" adı altında çıkan gelişmeler, Ortadoğu'nun ticaretini zayıflatıyor. Umarım, yakın zamanda bütün sınır komşularımızın sorunları çözülür ve daha güzel pazar alanları açılır. Biz aynı coğrafyanın insanlarıyız. Önce komşularımız ile ticareti güçlendirmeliyiz.

Türkiye mobilya sektöründe dünya ile yarışacak seviyede mi?

Gerek Türkiye'de ki mobilya sektörü, gerek Baydoor olarak dünyaya ile yarışacak kalite ve fiyatta ürünler üretecek ve pazarlayacak kapasitedeyiz. Biz, sadece iç pazara hitap eden ürünler üretmiyoruz. Yurtdışında inşaa edilen birçok ultra lüks projede de ürünlerimiz tercih ediliyor. Kişi veya kurumların tasarım zevklerine göre ürünler üretip montajlarını yapabiliyoruz.

Tüm kapılarınız mutluluğa açılsın



MODERN İSTEYENE MODERN MUTFAKLAR



KLASİK İSTEYENE KLASİK MUTFAKLAR



baydoor.com.tr



motif
group



Abdulkadir SÖKÜCÜ
Shimall Otel
Yön. Kur. Üyesi

SHIMALL OTEL YÖN. KUR. ÜYESİ ABDULKADİR SÖKÜCÜ : BAYDOOR İŞİNİ SEVEREK YAPIYOR

Merhaba sizi tanıyabilir miyiz? Ben Abdulkadir Sökücü, 1969 doğumluyum. 1991 9 Eylül Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldum. 30 yıldır, ara vermeden bu sektörde hizmet vermeye devam ediyoruz.

Nasıl başladınız? Bu bölümü tercih etmenizde ki sebep nedir?

Gençlik yıllarımda en büyük idolüm inşaat mühendisi olan dayım Ali İhsan Özkan'a heveslenip inşaat mühendisliği okudum. Daha sonra dayımla ortak olarak çalışmaya başladık. Şu anda kardeş firmayız.

Şu an 51 yaşındayım; hâlâ işimi severek yapıyorum, yaşıma rağmen hâlâ koşu koşu inşaatın en üst katına çıkıyorum, demir kontrollerini yapıyorum, sıvasına bakıyorum, işini sevmek en önem-

lisi. Böyle olunca Allah da mükâfatını veriyor.

İnşaat sektörünün yanı sıra hangi alanlarda hizmet veriyorsunuz?

Asıl hizmet alanımız inşaat. İnşaatın yanı sıra turizm sektöründe de hizmet vermekteyiz. 4 yıl önce Shimall Otel ve Kongre Merkezi'nin hem projesinde hem de inşaat evresinde bulunduk. Yanı sıra işletmesinde de yer edindik.

İnşaat firmanızı biraz tanıtabilir misiniz?

İnşaat sektöründe Asfa Yapı Mimarlık İnşaat ve Mühendislik olarak 8 yıldır hizmet vermekteyiz. İlk etapta proje firması olarak kuruldu. Anahtar teslimi, mimari, elektrik, statik ve mekanik projelerle müşterimize hizmet edip, isterlerse projelerin imalat ve yapım aşamasında da takibini yapıyorduk.

Baydoor ile hangi projelerinizde çalıştınız?

Shimall Otel, Onkoloji'de 3 blok projelerimizde birlikte çalıştık.

Baydoor'u farklı kılan nedir?

Baydoor'u farklı kılan öncelikle Mehmet Nuri Beyin sıcakkanlılığı, olaya çözümlayıcı yaklaşımı, personelle olan samimiyetidir. Baydoor'un kalitesini söylemeden geçmeyelim. İş kalitesi Baydoor'un en önemli özelliğidir. Proje kısmından başlayıp teslimine kadar profesyonellikten ödün vermeden hizmet vermesi Baydoor'u farklı kılıyor.

Genç girişimcilere ne söylemek istersiniz?

Gençlere tavsiyem, hangi işi yaparsanız yapın ama severek yapın, sevmiyorsanız kesinlikle yapmayın. Biz de kendi yaptığımız işi çok seviyoruz. Baydoor ile çalışmamızın en büyük sebeplerinden biri de işlerini severek yapıyorlar ve bunu hissettiriyorlar; bu da Baydoor'u herkesin aradığı bir firma yapıyor.



Fakat şimdi üstüne taahhüt ve yap-sat işlerini de ekledik. Bünyemizde mimar, iç mimar ve mühendis arkadaşlarımız bulunmaktadır.

Shimall Otelden bahsedebilir misiniz?

Shimall Otel ve Kongre Merkezi Adana ili dahil bölgenin en büyük oteli ve kongre merkezinin iç içe olduğu en önemli noktadır. 350 odaya sahip olan otelimiz, 11 adet olup kapasiteleri 50 ile 250 arasında değişmekte olan kongre salonlarına sahiptir. Bunun yanında balo salonları ve seminer salonları 2500 kişiye kadar, yuvarlak masalı salonlar ise 1500 kişiye kadar hizmet verebilmekte. Son zamanlarda birçok kongre ve seminere imza attık. Özellikle tıp kongrelerimiz çok büyük çapta kongrelerdi. Yatak kapasitesine gelince 700 kişiye kadar hizmet verebiliyoruz, daha büyük kongrelerde anlaşmalı otellerden destek olarak misafirlerimizin sorunsuz bir şekilde konaklamalarını sağlıyoruz.

Başarınızın sırrı nedir?

Başarının sırrı öncelikle işi severek yapmak, sevmekten hiçbir işten verim alamazsınız. Bizim en büyük sermayemiz işimizi sevmemizdir. Turizm sektöründe bire bir insanların memnun olduğuna tanık olmak ve bizden övgüyle bahsetmelerini duymak bizim için büyük bir değerdir. İnşaat sektöründe ise projesinden imalatına kadar takip ediyoruz. Ve o yapı artık sizin çocuğunuz gibi gözünüzün önünde büyüyor, kocaman oluyor. Süsleyip karşısına geçip bakıyorsunuz ve güzel bir yapı oldu, diyebiliyorsunuz. Bu da bizi diri ve ayakta tutuyor.

Baydoorla nasıl tanıştınız?

Baydoor ile ilk yıllarında dekorasyon dükkânlarından ufak tefek alışverişimiz olmuştu. 2013 yılında 216 dairemizin olduğu projede beraber çalışma imkânı doğmuştu. Hizmetleri, işi süresinde teslim etmeleri, işin kaliteli olması ve personelin bize yaklaşım tarzından dolayı çok memnun kaldık. Sonrasında da devam ettik.





Kız Çocuğu denince aklınızda hemen rengârenk, ısıltılı çiçeklerle bezemiş bahçeler belirir. Kız çocuklarının kıyafetleri, oyuncakları hep daha çeşitli ve ısıltılı olmuştur. Peki, konu oda dekorasyonuna gelince bu kadar cüretkâr olmalı mıyız? Hem ısıltılı dünyalarını yansıtacak hem de konforlu bir çocuk odası nasıl tasarlayabiliriz, diye düşünüyorsanız? Kız çocukları için oda tasarımı birkaç trendi sizin için yakaladık.

Değişimi Kaçırmayın

Bebeklikten çocukluğa veya gençliğe geçerken ayrı ayrı odalar dizayn edersiniz. Çocuğunuzun hoşlandığı renkler veya oyuncaklar değişmeyecek gibi binbir çeşit ürün veya mobilyalar için alışverişler yaparsınız, fakat daha geçen yıl odasını yenilediğiniz çocuğunuzu o odada bazı şeyler rahatsız etmeye ve odasını sevmemeye başlamıştır. Çocuk odalarını dizayn ederken gözden kaçırdığımız bazı püf noktaları olabiliyor ve bu noktalar bizi gerek maddi açıdan gerek manevi açıdan yük altına alıyor. Çocuk odaları dekore ederken en büyük püf nokta değişim çağlarını göz önünde bulundurmaktır.

Sade fakat şık mobilyalar

Değiştirilmesi sürekli mümkün olmayan büyük mobilyaların (yatak, gardırop vs.) sade ve konforlu olmasına özen gösterin. Eskimeyen bir trend olan ahşap kullanabilir veya beyaz ve açık renk tonlarında mobilyalar tercih edebilirsiniz.

Huzur verici pastel renkler

Pastelin hem renkli kişiliği hem de sakinliği yansıması, çocuğunuzun odasında konforu ve yaratıcılığı artıracaktır. Bu atmosferi yakalamak için özel desenli yastıklar kullanabilirsiniz. Kız çocuğu diye her yerin rengârenk veya prenses pembeleriyle donatılmış olmasına hiç gerek yok. Yeni trendlerde gösteriyor ki renklerin cinsiyeti yok. Ayrıca ders çalışacakları odanın da bu olacağı düşünülürse konsantrasyonlarını artıran bir oda olması gerekir, rengârenk bir sato değil.

Renk Uyumları

Kız çocuk odaların en önemli kombinasyonu renklerdir. Şeftali ile altını, lacivert ile yeşili, turkuaz ile beyazı, pembe ile yeşilin tonlarını birlikte kullanabilirsiniz. Pembe rengin yoğunluğunu yeşilin tazeliğiyle harmanlayarak daha ferah ve modern odalar yaratmanız mümkün. Ayrıca mavi ve altın renkleri harmanlayarak farklı tarzda odalar yaratabilirsiniz.

Küçük detaylar

Kız çocuğunuzun ilgisi çekecek biblolar, duvar dekorasyonları ve ev aksesuarları kullanmaktan çekinmeyin. Sade tuttuğunuz mobilyalarınızı çocuğun zevkine göre aksesuarlarla desteklerseniz hem çocuğunuz yeni yaşam alanını benimsemesi kolay olacak hem de kişiliğini odada yansıtmak için bir fırsatı olacaktır.

Gelecekleri Gibi Aydınlık Odalar

Çocuk odalarında en önemli şeylerden biri aydınlatmadır. Çocuğun bulunduğu oda da ışıklar yumuşak olmalı, sert ve keskin olmamalıdır. Bu görüntüyü yakalamak için led ışıkları tercih edebilirsiniz. Son dönemlerde her evin neredeyse en gözde dekoratif ürünü olan lambaderlerle bunları destekleyebilirsiniz.



KIZ ÇOCUK ODASI İÇİN DEKORASYON FİKİRLERİ



Metin ÖZ
Satış & Pazarlama
Direktörü

BAYDOOR SATIŞ & PAZARLAMA DİREKTÖRÜ METİN ÖZ : EN BÜYÜK FARKIMIZ ÇÖZÜM ODAKLI VE AHENKLE ÇALIŞAN EKİPLERİMİZ

Genel adı mobilya olarak bilinen ahşap; ürün grupları, ürün yelpazesi çok geniş bir kavramdır.

Bu genel veya çok çeşitlilik anlamı içeren bu tanımlamanın içinde Motif Group firması olarak Baydoor markası adı altında yurt içi ve yurt dışı olmak üzere 500'ü aşan bayi satış noktamız ile nihai tüketicilerimize iç oda kapısı, mutfak, vestiyer, hilton, çamaşır dolabı, yüklük, giyinme odası, dresuar, süpürgelik, tv plazma ünitesi vs. gibi bütün yaşam alanlarında tercih edilen dekoratif ürün çeşitlerini firmamıza gelen talepler doğrultusunda, Ahşabı modern tasarımlara dönüştürüp kaliteli üretimler yaparak bu ürünlerin satış hizmetini Türkiye ve birçok ülkeye yapmaktayız. Motif Grup firması 38 yıllık ticaret hayatı içerisinde geçmişte olduğu gibi şimdi de, ilkeli hiz-

met anlayışını kaybetmeden, ürün kalitesinden ödün vermeyerek, piyasadaki tüm gelişmeleri takip ederek, son kullanıcılara hızlı ve kaliteli hizmet verme yarışında sektöre yön vermektedir. Ahşap sektöründe öncü ve yenilikçi bir firma olarak yer almayı başaran Motif Grup, ulusal ve marka değeri olan bir firmadır. Gelişen dünyamızda estetik ve konforun büyük önem kazandığı ve de kalitenin ön plana çıktığı şu dönemde, Motif Grup çatısı altında satış ve pazarlama departmanımızı oluşturan satış destek birimlerimiz veya bölge Satış sorumlularımız ile sorumluluk bilinci olan genç, dinamik ve güler yüzlü ekip arkadaşlarımızın tamamıyla sinerji yaratarak profesyonel hizmet verme yarışında elimizden gelenin en iyisini yapmak adına, kendimize sürekli yeni hedefler koyarak çalışmaya daha ileriye gitmeye gayret etmekteyiz.

Bu bağlamda şirketimizin satış gücü olan satış ve pazarlama departmanımız, işletme amaçlarına ulaşmayı sağlayacak oluşumları gerçekleştirmek üzere, ihtiyaçları giderecek ürünlerin, hizmetlerin ve fikirlerin geliştirilmesini, fiyatlandırılmasını, piyasada tutundurulmasını ve dağıtılmasına ilişkin planlama ve uygulama sürecini yöneten aktif bir departman olarak görevine devam etmektedir. Satış ve pazarlama departmanımız, insanların gereksinim ve isteklerinin tatminine yönelik planlama ve aktif satış senaryoları ile firmamızın devamlılığını sağlamak adına, kendi alt yapımızı sürekli bir biçimde geliştirerek faaliyetlerini etkin bir şekilde sürdürmektedir.

Ayrıca satış ve pazarlama departmanımız piyasanın nabzını tutarak ürün çeşitliliğimizde piyasadaki değişimin kolaylaştırılmasını sağlamak adına, tüketicilerin ihtiyaç ve isteklerini rakiplerimizden farklı ve de daha etkin bir biçimde karşılayabilmek adına, hem tüketicinin hem de toplumun refahını göz önünde bulundurarak kontrollü ve ar-ge'ye önem vererek hareket etmektedir. Günümüzde İnsan ihtiyaçlarının sonsuz olması ve dünyamızdaki kaynakların kıt olması nedeniyle satış ve pazarlama departmanımız ortaya çıkan sorunları giderecek çözümleri öncelikli görev bilinci ile üstlenmektedir.

Özellikle günümüzdeki şu küresel daralma ortamında, müşterilerimize yani çözüm ortağı olduğumuz paydaşlarımıza aşağıdaki açıklayacağım şu 3 maddelik oluşumu sağlayabildiğimiz için Motif Group firması olarak, tercih edilme sebebimizin veya marka değeri olarak büyüme kriterlerimizin neler olduğunu büyük bir gururla söyleyebiliriz. 1-Müşterilerimiz firmamıza ödeme yaptıkları zaman paramı nereye verdim? Parama ne olur acaba gibi herhangi bir endişeye hiçbir zaman kapılmamış olmaları yani güven duyulan güçlü bir

firma olmamız.

2-Müşterilerimizin en çok dikkat ettiği 2.ci ve en önemli olan unsur ise alınan talepler karşılığında verdiğimiz sözlerde durmak adına, gereğini yaparak ürün kalitesinden ödün vermeden talep edilen ürünü zamanında üreterek ve istenilen tarihte paydaşlarımıza teslim etmemiz.

3- Üretimini yaptığımız herhangi bir ürünümüzde üretim kaynaklı herhangi bir sorun çıktığında mağduriyeti gidermek adına müşterilerimize en hızlı ve etkin bir biçimde çözüm sağlayarak, üretimini yaptığımız tüm ürün çeşitlerimizin arkasında durarak müşterilerimizin bu tip sorunlarda muhatap bulabildiği çözüm odaklı bir firma olmamız.

Firma yöneticilerimizin ve biz çalışanların yani Baydoor ailesinin tek amacı, ülkemize ve Gaziantep ilimize katma değer katan ürünleri kalitesinden ödün vermeden hızlı bir şekilde üretim yaparak, daha güzel iş ortamları ile yeni istihdam alanları sağlayabilme yolunda sağlam, güvenilir ve dürüst bir firma olarak büyüme hedeflerimiz içinde sektörde öncü bir firma olmanın haklı gururunu yaşamayı ilke ve hedef olarak belirlemiş olmamızdır.

Şirketimizin tüm satış ve pazarlama faaliyetlerini yürütürken, satış ve pazarlama departmanımız olarak işletmenin tüm birimleri ile koordineli bir biçimde çalışarak, hedeflerimizi belirlerken pazardaki müşterilerimizin de istek ve ihtiyaçlarını dikkate alarak her iki taraf için de maddi ve manevi doyumunu sağlanmaya çalışılmaktadır.

Satış ve Satış Destek Ekibimiz:



» **Bilal Karakaya**
Bölge Satış
Sorumlusu

» **Halil Karakeçi**
Satış Destek
Sorumlusu

» **Hakan Solak**
Satış Destek
Müşteri Temsilcisi

» **Kadir Aslan**
Satış Destek
Müşteri Temsilcisi

» **Kemal Nacarküçük**
Satış Destek
Müşteri Temsilcisi



Bayi Genel Müdürü Kamal KARIM
**BAYDOOR MARKAŞI
İLE BÖLGEMİZİN
HİZMETİNDEYİZ**

Baydoor ailesine Türkiye ve Dünya'nın birçok yerinden yeni katılımlar oluyor. Irak'ın Süleymaniye şehrinde yeni konsept bayi açıldı. Süleymaniye bayisi genel müdürü Kamal Karim Baydoor ile çalışmaktan çok mutlu olduklarını belirtti. Kamal Karim "2007 yılından bu yana başladığımız dekorasyon işine, kapı alanında sektörde 37 yıllık tecrübesi olan ve dünya çapında büyük bir marka olan Baydoor ile çalışmaya karar verdik. Müşterilerimizin firmamızın verdiği hizmetten ve satın aldıkları ürünlerden memnun olması her zaman önceliğimizdir. Baydoor ile çalışmamızın en önemli nedeni bir markaya yakışacak şekilde davranması ve ürünlerinin arkasında olduklarını bilmemizdir" dedi. Irak Süleymaniye'de bulunan bayi, Süleymaniye başta olmak üzere Erbil, Dohuk, Bağdat ve Basra'ya da hizmet vermektedir.



Kendinizi **Baydoor**
Hiltonları ile
şımartın



baydoor.com.tr

BAY DOOR

EMBOS

YAPI TASARIM

"HAYATA AÇILIK"
37 YILLIK TECRÜBE
• Toplu Konut Projeler • Perakende
• Villa Projeleri • Mimari Tasarım
• Uygulama
0224 342 04 40 embosyapi.com.tr

EMBOS YAPI TASARIM BAYDOOR KALİTESİNİ BURSA'YA TAŞIYOR



Dünya ve Türkiye'de 500'den fazla bayi ve satış noktası olan Baydoor'un konsept bayilerinden birisi de kadim şehir Bursa'da bulunan Embos Yapı Tasarım'dır. 2010 yılında Bursa'da temelleri atılan Embos Yapı Tasarım; mutfak, banyo, iç kapı, çelik kapı ve anahtar teslim dekorasyon işlerinde müşterilerine profesyonel hizmet vermektedir. Kurulduğu günden bugüne Motif Group bünyesinde bulunan Baydoor ile çözüm ortaklığı yapmaktadır. Baydoor'un 40 yıllık tecrübesini, kaliteli ürünlerini Bursa ve bölgesinde projelerine yansıtmaktadır. Güney Marmara Bölgesinin önde gelen inşaat projelerinde Baydoor ürünlerini kullanmaktadır.

Bölgede Akyükselen İnşaat, Kent İnşaat, Atış Yapı, İpekoğulları İnşaat, İzgi Konakları, Brk Çetin İnşaat, Göktaş İnşaat, Ocak İnşaat, Murat Özer İnşaat, Artsan İnşaat projelerinde Baydoor ürünlerini Embos Yapı tasarım profesyonelliği ile uyguladı. Toplu projelerin yanı sıra perakende olarak özel daire, villa, yazlık gibi projelerin mobilya ve dekorasyon işlerini yapmaktadır. Bursa'da kapı, mobilya ve dekorasyon alanında tasarım, montaj ile projelere ve kişiye özgü yapılarda Baydoor ürünlerini kullanarak yerinde ve yerelde profesyonel çözüm sunmaktadır. Baydoor kalitesi, profesyonel ekipler ile müşterilerine özgün model ve renkte, kullanışlı kapı ve mobilyada hızlı ve profesyonel hizmet vermektedir.



Hüsamettin BOSKURT
Embos Yapı Tasarım
Genel Müdürü

BAYDOOR'LA ÇALIŞMAK



Doç. Dr. Gökçe ÖZDEMİR
Gaziantep Üniv. Öğretim Üyesi
Tekstil ve Moda Tasarım Uzmanı

Eşimle birlikte; sanatçı kimliğimiz, sanatçı ruhumuzla bir evin hayalini oluşturmak istedik. Evi tasarlarırken ne istiyoruz, neyi yapabiliriz, nasıl yaşarız, sorularını sorduk. Bu soruların cevabı ile alakalı taslaklar oluşturduk. Oluşturduğumuz taslakları nasıl hayata geçiririz arayışına girdik. Karşımıza Baydoor ailesi çıktı. Dört ay süren bir çalışmanın sonrasında bizim kimliğimizi yansıtan evimiz oluştu.

Bir iç mimar ile çalışabilirdik, ama Baydoor ile çalışırken bir iç mimara ihtiyaç duymuyorsunuz. Eğer ne demek istediğinizi ifade edebiliyorsanız onlar sizin ne demek istediğinizi çok iyi anlıyorlar. Sorunlara yaklaşımları, çözüm odaklı olmaları güzeldi. Bu yolculukta bize eşlik ettikleri için kendilerine çok teşekkür ediyoruz.



Cemal KAYA
CML Kayalar Kuyumculuk
Yön. Kur. Başk.

Baydoor bilinirliği zaten çok yüksek bir marka. Yine de her yönüyle iyi bir iş çıkarabilecek bir firma arayışına girdiğimizde tavsiyeler Baydoor'u işaret ediyordu. Böylesine detay içeren bu işi hakkıyla yapabileceklerini Baydoor'un yöneticileri ile görüşünce içimiz rahatladı. Uzun bir süre birlikte çalıştık. Çünkü çok fazla detayı olan bir işti. İç mimarımız İhsan Köseoğlu çalışma bittikten sonra ziyaretimize geldiğinde : "yaptığım çizimlerin bu denli güzel uygulanmış olması beni oldukça mutlu etti" dedi. Bir iç mimarın da yapılan işi takdir etmesi Hoşumuza gitti. Sonuçtan biz memnun olduk. Evimize gelen misafirlerin bu kadar butik bir işi nasıl yaptırdığımızı soruyorlar. Biz de gönül rahatlığıyla Baydoor diyoruz. Teşekkürler Baydoor ve ekibi.



Kürşat GÖKDEMİR
Emir Kuyumculuk
Yön. Kur. Başk.

Daha önce başka bir projemizde de Baydoor ile çalışmıştık. Uzun zamandır tanışıyor olmaktan dolayı gönül rahatlığıyla yeni evimizin dekorasyonu için de Baydoor ile çalışmaya karar verdik. Geçen yıllar içinde Baydoor'un işlerine yaptıkları teknoloji ve personel yatırımını bu çalışma süresince çok net gördük. İnşaat yaparken özellikle ustalarla uğraşmanın zorluğunu bilmeyen yoktur. Ama Baydoor personeli aldığı eğitimler ve kurum disiplini ile hareket ettikleri için böyle bir zorluğu yaşamadık. Baydoor ile çalışırken o profesyonelliklerini hissettik. Oldukça keyifli bir çalışma sürecini istediğimiz bir sonuçla neticelendirmekten mutluyuz. Çok sağolun. Emeginize sağlık.



"hayata açılır"

tüm kapılarınız
mutluluğa açılın



Baydoor; otel, hastane, okul, toplu konut gibi mega projelerden, butik üretimlere kadar yaşamın olduğu her yerde. Gerektiğinde bayileri gerektiğinde kendi ekipleri ile uygulamaları yurt içinde ve yurtdışında gerçekleştirmektedir. Seri olarak üretilen kapı, kapak, mutfak ve hiltonların yanı sıra bir projenin A'dan Z'ye tüm üretimini ve uygulamasını yapabilen bir alt yapıya sahiptir. Baydoor : "hayata açılır"



baydoor.com.tr

f i t y /baydoortr

motif group

GIYOTINLI KAPIDA BAYDOOR İMZASI

İç mekân kapılarda cam; kapıya, estetik katar. Geçmişte vitray sanatı ile süslenmiş camlar, bugün özel teknikler ile süslenen camlar, kapılara şıklık ve kullanışlılık katıyor.

Camı, kapıya monte etmek için önceleri çıtalar kullanılırdı. Kapıda, cam takılacak bölüm için derinlik oluşturulur, sonrasında camın etrafı çıtalar ile dönülür. Çıtalar çivi veya tutkallar ile tutturulurdu.

Baydoor ARGE bölümü camlı kapılarda yeni devrim yapacak bir buluşa imza attı. Giyotin sistemini geliştirdi. Kapıya camın takılması ve sökülmesinde büyük kolaylık sağladı. Aynı zamanda kapıdaki giyotin sistemi ile kapılar daha dayanıklı hale geldi.

İç kapı sektöründe, bugün herkesin kullandığı giyotinli kapı sistemini sektöre kazandırdıklarını belirten Baydoor Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Nuri Bay “ Mobilya sektörümüze kolaylık sağlayan giyotinli kapı sistemini geliştirdik. Patentini aldık. Bugün dünyada kullanılan giyotinli kapıyı sektöre kazandırmaktan mutluyuz. Mehmet Nuri Bay; markalaşmak için yapılan ARGE çalışmalarının mutlaka belgelenmesi, patentlerinin alınması gerektiğini belirtti.

Giyotinli kapılar mekânlara renk katmaya Baydoor ile tüm dünyada devam ediyor.





Model fabrika Baydoor işbirliği

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Verimlilik Genel Müdürlüğü ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) iş birliğinde, Gaziantep'te kurulan Türkiye'nin en büyük model fabrikası, işletmeler ile iş birliği yaparak, işletmelerin verimliliklerini ve rekabetçiliklerini artırmayı amaçlamaktadır. Model Fabrika'da, özellikle deneyimsel öğrenme teknikleri kullanılarak, enerji verimliliğinden liderliğe, süreç yönetiminden değişim psikolojisine toplam 22 farklı modül ve yalın üretim ile Endüstri 4.0 yolunda yaşanması gereken dönüşümü anlatılmaktadır. Teori ile pratiğin birleştirilmeleri ve bu vesileyle, yetkinlik kazanımlarının kalıcı hale getirilmesi amaçlanmaktadır.

Ayrıca, Model Fabrika üretim aşamasında 3 farklı teknolojisi kullanmaktadır. Plastik enjeksiyon teknolojisi, talaşlı imalat teknolojisi ve sac işleme teknolojisi modülleri olarak belirtilen bu teknolojiler doğrultusunda Gaziantep Model Fabrika Türkiye'nin en kapsamlı Model Fabrikası olarak ön plana çıkmaktadır. Sağlayacağı belirtilen kazanımlar ve kullanılan teknolojilerle sınırlı sayıda firmanın kabul edildiği Model Fabrika Projesi'nde, Baydoor firma büyüklüğü, farklı uzmanlık alanlarına sahip personel istihdamının sağlanması, genç mühendislerle tanıştığı fırsatlar doğrultusunda bahsedilen sayılı firmalardan birisi olarak kabul görmüştür. Bu bağlamda Baydoor, projeye katılım sağlayarak hem mevcut personelinin hem de iş hayatına yeni atılacak genç mühendislerin bilgi ve becerilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır.

Baydoor Geri Dönüşüm İle Isınıyor

Doğal kaynakları korumak, enerji verimliliğini artırmak için geri dönüşüm çok önemlidir. Baydoor fabrikasında üretim esnasında çıkan atıklar biriktiriliyor. Baydoor fabrikasının ve yönetim binasının ısıtılmasında kullanılıyor. Kaloriferlerin suyu; atık tahta parçaları, talaş vb. maddeler ile ısıtılıyor.

Çalışanlarımızın Doğum Gününü Kutluyoruz

Her ayın sonunda o ay doğan çalışanlarımızın doğum günlerini, beraber pasta keserek kutluyoruz. Birer hediye ile bu güzel günleri daha anlamlı hâle getiriyoruz. İnsan kaynakları bölümümüzün organize ettiği doğum günü partileri çalışanlarımız arasında kaynaşmayı ve dayanışmayı sağlıyor. İnsan Kaynakları Müdürü Yeşim Çakın; “Çalışanlarımız Baydoor için değerli. Hepsisi özveri ile çalışıyor. Bizler de o ay doğanların doğum gününü ayın sonunda toplu olarak kutluyoruz. Bu doğum günü kutlamaları çalışanlarımız arasında kardeşliği pekiştiriyor. Çalışanlarımızın motivasyonunu artırıyor. Mutlu oluyoruz. Baydoor olarak mutlulukları çoğaltmaya devam edeceğiz”.



Baydoor Dergisi İle Bir İletişim Kapısı Aralandı

Motif Group çatısı altında faaliyet gösteren Baydoor'un bir yayını olarak okuyucuyla buluşturduğumuz Baydoor dergisinin ilk sayısı büyük beğeni topladı. Belli periyotlarda yayınlanan dergi içerik olarak sektörden ve firma içinden bilgiler veriyor. Yaptığı tarihi, kültürel ve trend haberleri okuyucunun dikkatini çekiyor.



Yeni renklerimiz: Gold ve Siyah

Logomuzun renklerini siyah ve gold olarak değiştirdik. Asaletiyle siyah, başarı ve statünün rengiyle gold bize çok yakıştı.



10 Kasım'da Siyah Giyindik Atamızı Andık

Cumhuriyetimizin kurucusu ulu önder Mustafa Kemal Atatürk'ün ölüm yıldönümünde yönetim ve çalışanlar olarak siyah giyindik. Atamızı saygı ve özlemle andık. “Aydınlık bir gelecek bırakmak için siyah giyiniyoruz” sloganıyla yaptığımız anma etkinliğinde duygu dolu anlar yaşandı. Bu vesile ile Atamızı bir kez daha rahmet ve minnetle anıyoruz.

BAZI REFERANS KONUT PROJELERİ



Mb Holding/Baltaş İnşaat
Kuzeyşehir Toki



Sevinçler İnşaat
Sapphire



Kantar İnşaat
Beylerbeyi Prestige



Asce İnşaat
Asce Ortaköy



Günsev İnşaat
Günsev Sitesi 7



Köksüzer İnşaat
Elit Yaşam Konakları



Özdemir İnşaat
Özdemir Towers



Park Çınar İnşaat
Çınar City Life



Erikçe Park Konakları

Baydoor kalitesini yaptıkları projelerinin mutfaklarında, hiltonlarında, kapılarında ve diğer ahşap kısımlarında tercih eden referans inşaat şirketlerinden bir kaçı.

